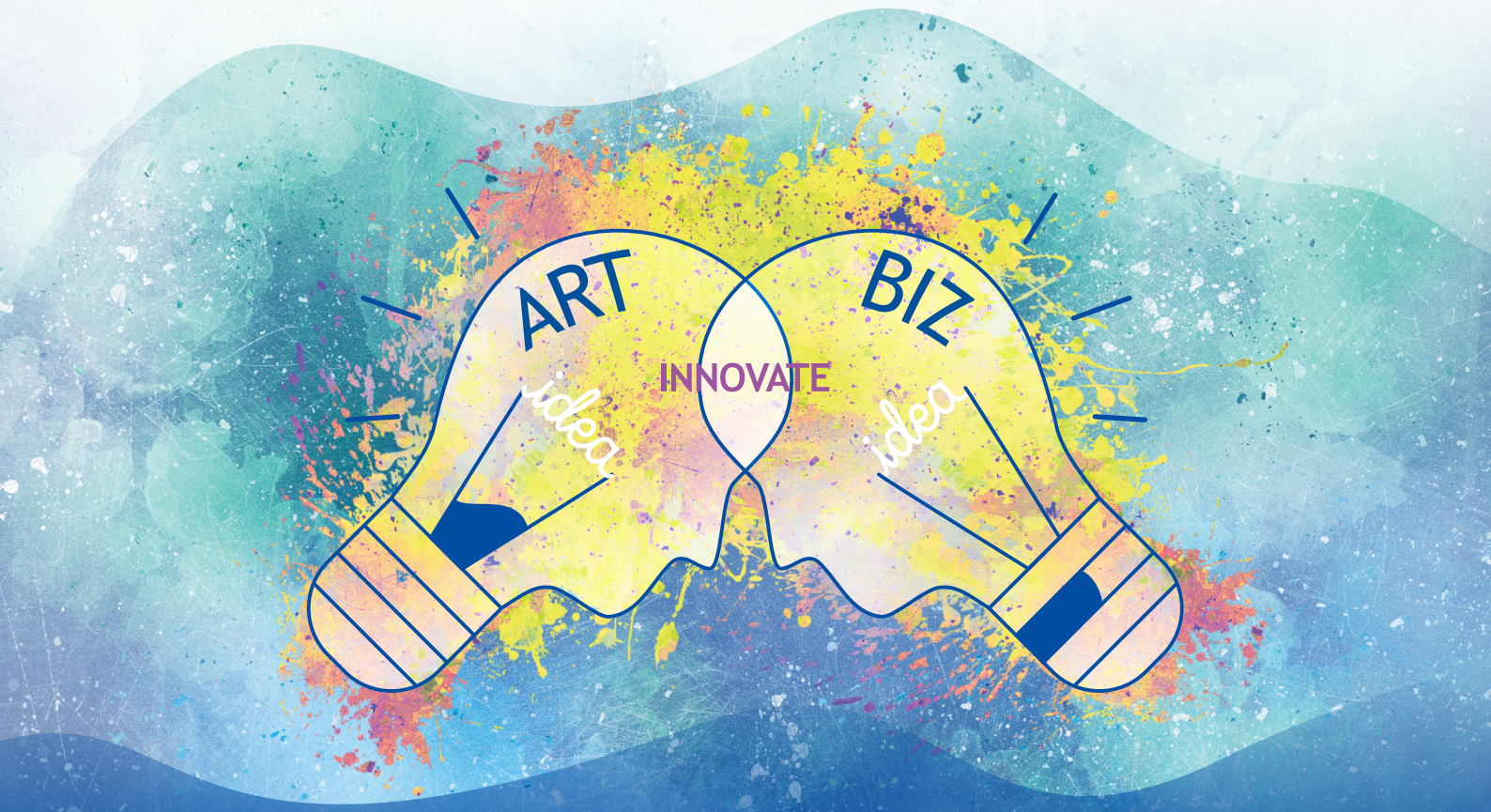
Interreg

ITALIA-SLOVENIJA

UNIONE EUROPEA
EVROPSKA UNIJA

DIVA

Progetto strategico co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale
Strateški projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj



ACCELERARE LE INNOVAZIONI

esempi di cooperazione tra PMI e ICC

POSPEŠEVANJE INOVACIJ

primeri sodelovanja med MSP in KKI

www.ita-slo.eu/DIVA

Accelerare le innovazioni: esempi di cooperazione tra PMI e ICC

Editore: Consorzio DIVA
Revisione: Sonja Dolenc, Laura Castellan, Gabriele Rubin, Mario Ciaramitaro, Jurij Krpan, Martina Golob.
Graphic design: Arctur d.o.o.

Pubblicato nel 2022
Edizione: 1°
Copyright: Consorzio DIVA
Numero di copie: 500

Il Progetto DIVA è supportato dal Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Slovenia, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale.

Pospeševanje inovacij: primeri sodelovanja med MSP in KKI

Urednik: Konzorcij DIVA
Pregled: Sonja Dolenc, Laura Castellan, Gabriele Rubin, Mario Ciaramitaro, Jurij Krpan, Martina Golob.
Grafično oblikovanje: Arctur d.o.o.

Objavljeno leta 2022
Izdaja: 1°
Avtorske pravice: Konzorcij DIVA
Število izvodov: 500

Projekt DIVA ima podporo Programa sodelovanja Interreg V-A Italija-Slovenija, ki ga financira Evropski sklad za regionalni razvoj.

INDICE

Il progetto DIVA **4**
Ecosistema innovativo transfrontaliero **6**
Partner di progetti pilota DIVA **10**
Presentazione progetti pilota DIVA **12**
BeAPart 14
CaW 16
Cknow 18
CRE.W 20
Cross-fertilisation 22
Endless 24
FOL 26
FV 28
Habitat X aRt 30
Heli2o 32
Hologlass 34
MT1895 36
OLAF Cargo 38
Recyclable LED 40
REFOSCOLLECTION 42
REMIDA 44
Roofs4Roots 46
Superior Wood 48
SUSUCH 50
VIRTUALITER 52
X - mobil 54
I Partner del progetto DIVA **56**

KAZALO

O projektu DIVA **4**
Čezmejni inovacijski ekosistem **6**
Partnerji pilotnih projektov DIVA **10**
Predstavitev pilotnih projektov DIVA **12**
BeAPart 14
CaW 16
Cknow 18
CRE.W 20
Cross-fertilisation 22
Endless 24
FOL 26
FV 28
Habitat X aRt 30
Heli2o 32
Hologlass 34
MT1895 36
OLAF Cargo 38
Recyclable LED 40
REFOSCOLLECTION 42
REMIDA 44
Roofs4Roots 46
Superior Wood 48
SUSUCH 50
VIRTUALITER 52
X - mobil 54
Partnerji projekta DIVA **56**

IL PROGETTO DIVA

Superare le sfide della società moderna e high-tech attraverso l'introduzione di nuovi approcci alla cooperazione tra una Piccola o Media Impresa (PMI) tradizionale ed un'impresa dell'Industria Culturale e Creativa (ICC).

Il progetto DIVA è stato supportato dal Programma di cooperazione Interreg V-A Italia-Slovenia, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. L'obiettivo strategico del progetto, a cui hanno partecipato partner Sloveni e Italiani, era quello di **creare un ecosistema di innovazione transfrontaliero** con l'obiettivo di collegare il settore culturale e creativo con i settori produttivi ed industriali, con il supporto della trasformazione digitale.

Tre passi sono stati fondamentali per raggiungere l'obiettivo strategico del progetto:

1. Sensibilizzazione al valore aggiunto e ai metodi di innovazione generati dall'arte (Art e Design Thinking).
2. Istituzione dei DIVA HUB, centri di attività creativa, imprenditoriale e di innovazione.
3. Realizzazione di progetti pilota per sperimentare la cooperazione tra imprese tradizionali ed imprese culturali e creative.

O PROJEKTU DIVA

Z uvajanjem novih pristopov sodelovanja med malimi ali srednje velikimi podjetji (MSP) ter predstavniki kulturno kreativnih industrij (KKI) nad izzive sodobne in visoko tehnološke družbe.

Projekt DIVA je imel podporo Programa sodelovanja Interreg V-A Italija-Slovenija, ki ga financira Evropski sklad za regionalni razvoj. Strateški cilj projekta, ki je povezal slovenske in italijanske partnerje, je bil **vzpostavitev čezmejnega inovacijskega ekosistema**, ki bi ob podpori digitalne transformacije povezal kulturno-kreativni sektor z gospodarstvom.

Za doseganje strateškega cilja projekta so bili ključni trije koraki:

1. Ozaveščanje javnosti o dodani vrednosti in načinih umetniškega inoviranja (Art Thinking in Design Thinking)
2. Vzpostavitev DIVA HUB-ov kot središč ustvarjalne, podjetniške in inovacijske dejavnosti
3. Realizacija pilotnih projektov kot preizkus krepitve sodelovanja med gospodarstvom in predstavniki kulturno-kreativnih industrij

> "Con l'introduzione del pensiero artistico (Art Thinking), fin dall'origine del processo di innovazione, la fonte, lo scopo e anche il bisogno di cambiamento vengono visti in modo originale. Lavoriamo sull'idea sin dall'inizio, e questo può cambiare radicalmente l'intero processo di innovazione e anche l'innovazione finale."
>
> **Dott. Aleš Ugovšek, Camera di Commercio e Industria della Slovenia**

> "Z vpeljavo Art thinking-a v inovacijski proces vpeljemo trenutek, v katerem samo izhodišče, namen in tudi potrebo po inovaciji postavimo pod vprašaj. V kali preizkušamo idejo samo, pri čemer lahko ta faza radikalno spremeni celoten proces inoviranja in tudi končno inovacijo."
>
> **dr. Aleš Ugovšek, Gospodarska zbornica Slovenije**

La cooperazione transfrontaliera è stata fondata sull'instaurazione di un flusso di conoscenze, esperienze e connessioni, in cui gli approcci di Art and Design Thinking sono una base importante per l'emergere di soluzioni completamente nuove e per l'affermazione di punti di vista innovativi su questioni centrali nella società moderna.

Il ruolo dei partner del progetto DIVA è stato consentire agli artisti di entrare a far parte di team di innovazione, all'interno dei quali - con le loro idee - stimolano usi creativi delle tecnologie , che possono portare a nuovi servizi e prodotti di interesse per il mercato.

I risultati del progetto includono la creazione di nuove opportunità di cooperazione transfrontaliera e la scoperta del potenziale dell'innovazione creativa; la chiave del successo è la co-creazione congiunta e paritaria tra i rappresentanti del settore culturale e creativo e delle imprese tradizionali.

Temelj čezmejnega sodelovanja je bila vzpostavitev pretoka znanj, izkušenj in povezav, v katerem sta pristopa Art in Design Thinking pomembni osnovi za vznikanje popolnoma drugačnih rešitev ter vzpostavljanje inovativnih pogledov na osrednja vprašanja sodobne družbe.

Vloga projektnega partnerstva DIVA je bila, da pomaga umetnikom vstopiti v inovacijske time, kjer s svojimi idejami omogočajo kreativne rabe tehnologij, ki lahko pripeljejo do novih, za trg zanimivih storitev in produktov.

Rezultati projekta vključujejo ustvarjanje novih priložnosti za čezmejno sodelovanje in odkrivajo potenciale kreativnega inoviranja, pri čemer je ključ do uspeha skupno in enakovredno soustvarjanje med predstavniki kulturno-kreativnega sektorja ter gospodarstva.

ECOSISTEMA INNOVATIVO TRANSFRONTALIERO

L'eco-sistema innovativo, unitamente al supporto di tecnologie smart, mira a rafforzare la competitività globale delle imprese, ma soprattutto a migliorare i servizi per la società e per l'economia interregionale.

Nell'ambito di un progetto triennale lanciato a marzo 2019, quindici organizzazioni partner slovene e italiane hanno ricercato e sviluppato sinergie tra la sfera imprenditoriale e culturale-artistica, e hanno creato un ambiente stimolante per l'emergere di nuove idee, supportate da un approccio multidisciplinare che consente di accettare risultati non certi e l'emergere di soluzioni innovative.

A supporto della co-creazione congiunta fra PMI tradizionali ed imprese culturali e creative, è stato sviluppato il **"Modello di Cooperazione DIVA"**, che propone un percorso verso lo sviluppo di innovazioni radicali, nuove mentalità (Art and Design thinking) e di conseguenza apre nuovi mercati e forme di finanziamento. Nell'ecosistema dell'innovazione, i DIVA HUB sono centri di attività creative, imprenditoriali e innovative, ambienti stimolanti che incoraggiano e consentono incontri tra rappresentanti di vari settori.

Attraverso le varie fasi del progetto DIVA, sono state individuate possibili forme di coinvolgimento del settore creativo nell'innovazione; è stato importante indagare come incoraggiare gli innovatori a innovazioni rivoluzionarie e come utilizzare questi risultati nell'attuazione di progetti pilota. Particolare attenzione è stata prestata alle opportunità che gli approcci inaspettati e non convenzionali caratteristici della creazione artistica portano allo sviluppo del pensiero innovativo. Incoraggiato da progetti ispiratori di arte contemporanea, il partenariato ha riconosciuto la necessità di integrare nei processi di imprenditoria il pensiero artistico, esattamente come il pensiero

ČEZMEJNI INOVACIJSKI EKOSISTEM

Inovacijski ekosistem krepi s pomočjo digitalne transformacije konkurenčnost podjetij na globalnem trgu, predvsem pa uvaja inovativne družbene in gospodarske storitve v čezmejno okolje.

V sklopu triletnega projekta, ki je stekel marca 2019, je petnajst partnerskih organizacij iz Slovenije in Italije raziskovalo ter razvijalo sinergije med podjetniško in kulturno-umetniško sfero. Vzpostavljeno je bilo stimulativno okolje za vznikanje nenavadnih idej, podprtih z multidisciplinarnim pristopom, ki omogoča sprejemanje neznanega in porajanje povsem novih rešitev.

Kot ključna podpora pri skupnem soustvarjanju podjetnikov in kreativcev je bil razvit »**Model sodelovanja DIVA**«, ki v kontaminaciji znanja prepoznava pot do razvoja radikalnih inovacij, novih miselnosti (Art in Design thinking) ter posledično odpira nove trge in oblike financiranja. DIVA HUB-i pa v inovacijskem ekosistemu predstavljajo središča ustvarjalne, podjetniške in inovativne dejavnosti, ki kot stimulativna okolja spodbujajo in omogočajo srečanja med predstavniki različnih sektorjev.

Skozi različne faze projekta DIVA smo evidentirali možne oblike vključevanja kreativnega sektorja v inoviranje, se preizpraševali, kako inovatorje spodbuditi k zares prebojnim inovacijam in končno tudi k uporabi teh spoznanj pri izvedbi pilotnih projektov. Posebej smo se posvečali priložnostim, ki jih k razvoju inovacij prinašajo nepričakovani in nekonvencionalni pristopi, značilni za umetniško ustvarjanje. Spodbujeni z inspirativnimi projekti sodobne intermedijske umetnosti smo v konzorciju prepoznali potrebo po vključevanju umetniškega načina razmišljanja (art thinking)

> "L'innovazione è prendere due cose che già esistono e metterle insieme in un modo nuovo."
>
> Inovacija pomeni vzeti dve stvari, ki že obstajata, in ju združiti na nov način.
>
> — Tom Freston

progettuale (architettonico, del design) è stato integrato nei processi di innovazione qualche tempo fa. Il pensiero artistico integra dinamicamente il pensiero progettuale, in modo che il suo contributo all'innovazione non sia quello di seguire gli imperativi del cliente ma gli imperativi dell'innovazione stessa, che non è necessariamente applicabile al cliente di oggi. Durante il progetto, è stata prestata molta attenzione a definire il profilo professionale del "catalizzatore dell'innovazione" (Innovation catalyst), il cui ruolo è guidare gli innovatori attraverso le fasi di analisi e confronto e attraverso le fasi creativa, prototipale e di test, in modo che i loro contributi si integrino nel risultato finale: l'innovazione.

na podoben način, kot se je v inovacijske procese že pred časom integriral način razmišljanja, značilen za oblikovalce (design thinking). Art thinking dinamično dopolnjuje design thinking tako, da je njegov inovacijski doprinos v tem, da ne sledi imperativom naročnika, temveč imperativom inovacije same, ki za naročnika ni nujno uporabna že danes. V projektu smo namenili veliko pozornosti vzpostavljanju profila katalizatorja inovacij, katerega vloga je, da inovatorje vodi skozi faze analiz in primerjav ter čez ustvarjalni, prototipni in testni del tako, da se njihovi prispevki dopolnjujejo v končni rezultat: inovacijo.

> "Un ingrediente chiave dell'innovazione è la capacità di sfidare l'autorità e infrangere le regole."
>
> Ključna sestavina inovacij je sposobnost izpodbijanja avtoritete in kršitve pravil.
>
> — Vivek Wadhwa

MODELLO DI COOPERAZIONE DIVA

Il Modello di cooperazione adottato si basa sulla valorizzazione dell'arte nell'ambito industriale (art thinking) e sull'elaborazione di processi produttivi design driven.

Il modello di cooperazione DIVA ha posto al centro lo studio del pensiero creativo come ponte tra imprenditoria tradizionale (PMI) e impresa culturale e creativa (ICC). Ad oggi, sia le PMI che le ICC conoscono il potenziale insito nel pensiero creativo, ma le reali opportunità di collaborazione sono poche. Il modello di collaborazione DIVA facilita l'incontro di due mondi differenti, dando indicazioni per incorporare il pensiero creativo nella sfera aziendale; sviluppare il reciproco patrimonio di conoscenza; rafforzare la leadership e il team building; potenziare l'apprendimento organizzativo e generare effetti di spillover su individui, comunità e sfera pubblica. Il modello di collaborazione è stato anche l'occasione per raccogliere interviste e casi studio per comprendere gli esempi di successo e i punti critici nell'applicazione dell'Art Thinking e del Design Thinking, i due pilastri concettuali del progetto DIVA.

SODELOVALNI MODEL DIVA

Model sodelovanja temelji na vpeljavi umetniškega razmišljanja in ovrednotenju umetnosti v industrijskem okolju ter na razvoju ciljno usmerjenih procesov.

Sodelovalni model DIVA se je osredotočil na študij kreativnega mišljenja kot mostom med tradicionalnim podjetništvom (MSP) in kulturnim in ustvarjalnim podjetništvom (KKI). Do danes tako MSP kot KKI poznajo potencial ustvarjalnega razmišljanja, vendar je resničnih priložnosti za sodelovanje malo. Sodelovalni model omogoča srečanje dveh različnih svetov tako, da daje napotke za vključitev kreativnega razmišljanja v korporativno sfero, razvija vzajemno bogastvo znanja, krepi vodstvo in team building, izboljša organizacijsko učenje in ustvari učinke prelivanja na posameznike, skupnosti in javno sfero. Sodelovalni model DIVA je bil tudi priložnost za študije primerov in zbiranje intervjujev za razumevanje uspešnih primerov in kritičnih točk pri uporabi Art in Design Thinking-a, dveh konceptualnih stebrov projekta DIVA.

DIVA HUB

I DIVA HUB, supporto indispensabile all'ecosistema dell'innovazione, svolgono un ruolo importante di sensibilizzazione dell'opinione pubblica sul potenziale di integrazione della creatività e del pensiero artistico nei processi di innovazione imprenditoriale.

Durante il progetto DIVA, sono stati istituiti DIVA HUB in ciascuna regione dell'area del programma Interreg Italia-Slovenia (FVG, Slovenia, Veneto) al fine di consentire e incoraggiare lo scambio di mentalità e idee tra il settore culturale e creativo e l'economia. Gli HUB sono un ambiente di supporto chiave nell'istituzione di un ecosistema innovativo transfrontaliero e consentono la sostenibilità del progetto DIVA.

I DIVA HUB continueranno ad operare come centri di attività creative, imprenditoriali e di innovazione anche dopo il completamento del progetto DIVA. Offriranno a individui o collettivi un ambiente stimolante per incontri, opportunità di networking e produzione concreta di prodotti o servizi innovativi, che si verificano proprio a causa dell'unicità della cooperazione di diverse entità.

I DIVA HUB si impegneranno costantemente per sensibilizzare i giovani sul potenziale dell'innovazione creativa e promuovere l'inclusione del pensiero artistico nei processi di innovazione basati sul modello di cooperazione DIVA.

DIVA HUB

HUB, kot nepogrešljiva podpora inovacijskemu ekosistemu, z vlogo ozaveščanja javnosti o potencialih vključevanja ustvarjalnosti in umetniškega razmišljanja v podjetniške procese inoviranja.

Tekom projekta DIVA so bila v vsaki regiji programskega območja Interreg Italija-Slovenija (FJK, Slovenija, Veneto) vzpostavljena vozlišča DIVA (HUB-i) z namenom omogočanja in spodbujanja izmenjave miselnosti in idej med kulturno-kreativnim sektorjem ter gospodarstvom. HUB-i predstavljajo ključno podporno okolje pri ustvarjanju čezmejnega inovacijskega ekosistema in projektu DIVA zagotavljajo trajnost.

DIVA HUB-i bodo tudi po zaključku projekta DIVA delovali kot središča ustvarjalne, podjetniške in inovacijske dejavnosti. Posameznikom ali kolektivom bodo ponujali stimulativno okolje za srečanja, priložnosti za mreženje ter konkretno izdelavo inovativnih produktov ali storitev, do katerih pride ravno zaradi edinstvenosti sodelovanj različnih subjektov.

DIVA HUB-i si bodo ves čas prizadevali tudi za ozaveščanje mlajših generacij o potencialih kreativnega inoviranja ter spodbujali vključevanje umetniškega razmišljanja v procese inoviranja po modelu sodelovanja DIVA.

PRESENTAZIONE DEI DIVA HUB

DIVA HUB FVG: spazio virtuale
www.friuliinnovazione.it
www.areasciencepark.it

CREATIVE HUB VENETO: spazio virtuale
www.creativehubveneto.eu

DIVA HUB SLOVENIA è composto da varie unità situate in luoghi diversi ma connesse e complementari tra loro dove ognuno opera nel proprio contesto specifico: Xcenter Nova Gorica, Arctur Huture Space, GZS creative room, Creative kamRRA, TPLJ Creative Factory, PTP KREApoint

Ulteriori informazioni:
www.diva-borderless.eu

PREDSTAVITEV DIVA HUB-OV

DIVA HUB FVG: virtualni prostor
www.friuliinnovazione.it
www.areasciencepark.it

CREATIVE HUB VENETO: virtualni prostor
www.creativehubveneto.eu

DIVA HUB SLOVENIJA je sestavljen iz več lokacijsko ločenih enot, ki se med seboj dopolnjujejo in povezujejo in kjer vsakdo deluje v svojem specifičnem kontekstu: Xcenter Nova Gorica, Arctur Huture Space, GZS Kreativna Soba, Ustvarjalna kamRRA, Creative Factory TPLJ, TočkaKREA PTP

Dodatne informacije:
www.diva-borderless.eu

> “Nei DIVA HUB nasceranno le idee, si creeranno le reti e si svilupperanno le innovazioni che proseguiranno anche oltre la fine del progetto DIVA, assicurandone la sostenibilità.”
>
> Peter Purg, Università UNG di Nova Gorica, partner di progetto DIVA

> “V DIVA HUB-ih se bo iskrilo, mrežilo in razvijalo inovacije še dolgo po zaključku projekta DIVA, kar zagotavlja njegovo trajnost.”
>
> Peter Purg, Univerza v Novi Gorici, projektni partner DIVA

PARTNER DI PROGETTI PILOTA DIVA

Cooperazione congiunta tra PMI e ICC allo scopo di scoprire nuovi approcci e modi di innovazione creativa.

In ciascun progetto pilota sono stati coinvolti due partner: una Piccola o Media Impresa (PMI) tradizionale ed un'impresa dell'Industria Culturale e Creativa (ICC).

L'imprenditorialità segue le regole del gioco imprenditoriale, l'arte espande l'orizzonte e offre spazio senza restrizioni. In collaborazione tra loro, entrambe le aree stanno acquisendo, sviluppando e offrendo nuove soluzioni anche alle sfide attuali della società.

Imprese dei settori agroalimentare, arredo,high tech, imballaggi, edilizia hanno lavorato in sinergia con designer, architetti, artisti, grafici, comunicatori ed esperti in ambito editoriale, museale, teatrale, audiovisivo e cinematografico.

PMI - PICCOLA O MEDIA IMPRESA TRADIZIONALE

DFORM

Cda Una scelta naturale

PR IMBALLAGGI Scatole & Soluzioni per i vostri progetti

Vemer SPA

TONON made in Italy www.tononitalia.com

Manifattura di Venezia

Geminiano Cozzi Venezia 1765

SOLVESALL

The Merchant of Venice

mab

VENICECOMMERCE

Molino Tuzzi 1895

PARTNERJI PILOTNIH PROJEKTOV DIVA

Skupno sodelovanje med MSP in KKI za namene odkrivanja novih pristopov in načinov kreativnega inoviranja.

V vsak pilotni projekt sta bila vključena dva partnerja, klasično majhno ali srednje veliko podjetje (MSP) in predstavnik kulturno-kreativnih industrij (KKI).

Podjetništvo sledi podjetniškim pravilom igre, umetnost pa širi obzorje in ponuja prostor brez omejitev. V medsebojnem sodelovanju obe področji pridobivata, se razvijata in ponujata nove rešitve upoštevajoč aktualne družbene izzive.

Podjetja v agroživilskem, pohištvenem, visokotehnološkem, embalažnem in gradbenem sektorju so delovala v sinergiji z oblikovalci, arhitekti, umetniki, grafičnimi oblikovalci, komunikatorji in strokovnjaki na založniškem, muzejskem, gledališkem, avdio-vizualnem in kinematografskem področju.

KKI - KULTURNO KREATIVNE INDUSTRIJE

Olaf

ledluks

Azienda Agricola Tonutti Vini e Vigneti

Majer Venezia

Iniziative Edili Bi Zeta s.r.l.

nektar natura

la Cisla

JUNG

ICC - INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

creaa

mynet YOUR CORPORATE APP

UNIS&F

Z da compagnia teatrale professionale

BRIC

PRODUCING DIFFERENCE AR9

Arte Mide

Fondazione Stepan Zavrel

]&[DESIGN We Create Winners.

FAB LAB VENEZIA

La Cappella Underground

BENEDIK PRODUCT INNOVATION & DESIGN

PROCENTA

SimulArte

lineadacqua

AGRICOLA MONTE SAN PANTALEONE

svetlomodro

WILSONICDESIGN

IKON

projekt ATOL

PRESENTAZIONE PROGETTI PILOTA DIVA

Progetti pilota, ispirazione e incoraggiamento per le sfere imprenditoriali e creative, per la co-creazione congiunta e la scoperta di nuove modalità di innovazione.

I progetti pilota DIVA rappresentano un test di applicazione pratica dei metodi e dei modelli di cooperazione sviluppati durante il progetto, che hanno consentito la ricerca di nuovi percorsi di innovazione. Una novità essenziale di questi metodi è l'integrazione del pensiero artistico (Art thinking) nei processi di innovazione. I risultati raggiunti - soluzioni creative e approcci completamente nuovi - e i loro effetti sono di per sé il miglior incentivo per attirare più PMI e ICC verso questo tipo di innovazione.

PREDSTAVITEV PILOTNIH PROJEKTOV DIVA

Pilotni projekti, navdih in spodbuda širši podjetniški in ustvarjalni sferi, za skupno soustvarjanje in odkrivanje novih načinov inoviranja.

Pilotni projekti DIVA predstavljajo preizkus uporabe tekom projekta razvitih metod in modelov sodelovanja v praksi, ki so omogočili raziskovanje novih poti do inovacij. Bistvena novost teh metod je bila vključevanje umetniškega načina razmišljanja (Art thinking) v inovacijske procese. Doseženi rezultati – ustvarjalne rešitve in povsem novi pristopi - ter njihovi učinki naj bi namreč bili sami po sebi najboljša spodbuda, ki bi k tovrstnemu inoviranju pritegnila širšo podjetniško in ustvarjalno sfero.

> Se guardi alla storia, l'innovazione non deriva solo dal dare incentivi alle persone; deriva dalla creazione di ambienti in cui le loro idee possono connettersi.
>
> Steven Johnson

> Če pogledamo v zgodovino, inovacije ne izvirajo le iz dajanja spodbud ljudem; izhajajo iz ustvarjanja okolij, kjer se njihove ideje lahko povežejo.
>
> Steven Johnson

> Se vogliamo innovare, creare qualcosa di nuovo, fare una svolta, trovare nuovi modelli di business, dobbiamo avere il coraggio di fare di più e accettare la sfida di uscire dai sentieri battuti.
>
> Jurij Krpan, Istituto Kersnikova - partner del progetto DIVA

> Če želimo inovirati, ustvariti nekaj novega, prebojnega, poiskati nove poslovne modele, si moramo upati več. Upati stopiti ven iz uhojenih poti.
>
> Jurij Krpan, Zavod Kersnikova, projektni partner DIVA

> Il Modello di cooperazione DIVA riconosce nella contaminazione tra conoscenze la via per sviluppare innovazioni radicali, nuove mentalità e la conseguente apertura verso nuovi mercati e nuove forme di finanziamento.
>
> Maria Chiara Tosi, Università IUAV di Venezia, partner di progetto DIVA

> Model sodelovanja DIVA v »kontaminaciji znanja« prepoznava pot do razvoja radikalnih inovacij, novih miselnosti ter posledično odpiranje novih trgov in oblik financiranja.
>
> Maria Chiara Tosi, Univerza IUAV iz Benetk, projektni partner DIVA

Collaborazioni tra PMI e ICC hanno permesso di migliorare ed innovare i processi produttivi e comunicativi, formare il personale, incrementare la visibilità delle imprese tradizionali grazie all'applicazione delle metodologie impiegate dall'industria culturale e creativa.

Di seguito presentiamo i 21 progetti pilota, esempi di cooperazione tra PMI e ICC.

Sodelovanja med MSP in KKI so omogočila izboljšanje in inovacije proizvodnih in komunikacijskih procesov, usposabljanje osebja, povečanje prepoznavnosti tradicionalnih podjetij zahvaljujoč uporabi metodologij, ki se jih poslužuje kreativna industrija.

V nadaljevanju predstavljamo 21 pilotnih projektov, primerov sodelovanja med MSP in KKI.

> Sapete qual è il mio carburante preferito da fonti rinnovabili? Un ecosistema dell'innovazione.
>
> Thomas Friedman

> Veste, kaj je moje najljubše gorivo iz obnovljivih virov? Ekosistem za inovacije.
>
> Thomas Friedman

> In un sistema sempre più globalizzato, la capacità di innovare e diversificare rappresenta un elemento premiante per rimanere competitivi nel mercato.
>
> Cristiano Corazzari, Assessore Regione Veneto alla Cultura

> V vse bolj globaliziranem sistemu je sposobnost inovativnosti in diverzifikacije koristen element za ohranjanje konkurenčnosti na trgu.
>
> Cristiano Corazzari, regionalni svetnik za kulturo Regije Veneto

BEAPART

BESPOKE ART ARRANGEMENTS BY DFORM

PARTENARIATO

PMI: DFORM, impresa hi-tech con un'anima da bottega artigiana, lavora solid surface, metacrilati, laminati HPL, trasformandoli in componenti certificati per gli elementi di arredo e in pannelli per il rivestimento di ambienti.

ICC: Creaa è un'impresa culturale e creativa specializzata in comunicazione strategica, art thinking e nella realizzazione di interventi artistici all'interno di organizzazioni complesse.

PARTNERSTVO

MSP: DFORM je visokotehnološko podjetje z dušo obrtniške delavnice, ki obdeluje masivne površine, metakrilate, hpl laminate ter jih preoblikuje v certificirane komponente za opremljanje in v plošče za prekrivanje.

KKI: Creaa je kulturno in kreativno podjetje, specializirano za strateško komuniciranje, umetniško razmišljanje in ustvarjanje umetniških intervencij znotraj kompleksnih organizacij.

DFORM

www.dform.it

creaa

www.creaa.it

SFIDA

La sfida di BeAPart è stata quella di diventare la soluzione ad un problema concreto: un sistema espositivo modulare che tenesse presente la necessità di sostenibilità economica, ambientale e di stoccaggio, preservando allo stesso tempo la libertà compositiva dei professionisti della progettazione di allestimenti per il mercato museale e dell'arte contemporanea.

IZZIV

Izziv projekta BeAPart je bil postati rešitev konkretnega problema: modularni prikazovalni sistem, ki upošteva potrebo po ekonomski, okoljski in skladiščni trajnosti, hkrati pa ohranja kompozicijsko svobodo profesionalcev pri oblikovanju instalacij za muzeje in trg sodobne umetnosti.

RISULTATO

La roadmap per la definizione di questo prodotto/servizio innovativo è passata attraverso le fasi del Design Thinking:

- La definizione della "persona" (il target).
- La definizione del "problema".
- La progettazione e la prototipazione della soluzione al "problema".
- Il pacchetto comunicazione per la commercializzazione della soluzione.
- Il test del prototipo con gli stakeholder di settore.

REZULTAT

Načrt za opredelitev tega inovativnega izdelka/storitve je potekal skozi faze oblikovalskega razmišljanja (Design thinking):

- Opredelitev "osebe" (cilja).
- Opredelitev "problema".
- Zasnova in izdelava prototipa rešitve za "problem".
- Komunikacijski paket za trženje rešitve.
- Testiranje prototipa z zainteresiranimi stranmi v sektorju.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

L'innovazione di BeAPart è di processo e di prodotto: attraverso il design thinking ibridato con l'art thinking, è stato sviluppato un sistema espositivo innovativo orientato anche al mercato B2C, innovando, di fatto, la strategia commerciale di entrambe le aziende.

Lo spazio espositivo è il contesto invisibile che protegge, valorizza e comunica le opere d'arte. Il sistema BeAPart è composto da una struttura modulare e una "pelle" che la riveste.

Ci si sposta verso la servitizzazione, dove l'hardware è una materia riutilizzabile quante più volte possibile.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Inovacija projekta BeAPart je procesna in produktna: s pomočjo oblikovalskega razmišljanja, hibridiziranega z umetniškim razmišljanjem, je bil razvit inovativen sistem prikazovanja, usmerjen tudi na trg B2C, ki učinkovito inovira komercialno strategijo obeh podjetij.

Razstavni prostor je nevidni kontekst, ki ščiti, oplemeniti in komunicira umetniška dela. Sistem BeAPart je sestavljen iz modularne strukture in "plašča", ki jo pokriva.

Prehajamo k storitvizaciji, kjer je "strojna oprema" material za večkratno uporabo, čim večkrat je to mogoče.

CAW
CULTURE@WORK

PARTENARIATO

PMI: C.D.A.- Società Benefit è il marchio di distributori per bevande e alimenti con sede a Talmassons in provincia di Udine, noto e riconosciuto per la capacità di “erogare” valori oltre che prodotti, protagonista da anni di progetti pluripremiati a livello nazionale.

ICC: MyNet, piattaforma gestionale in cloud per gestire e semplificare la comunicazione tra le persone in azienda. Ha interfaccia e funzionalità personalizzabili, con la sua struttura a moduli.

PARTNERSTVO

MSP: C.D.A. - Società Benefit je blagovna znamka distributerjev pijač in hrane s sedežem v Talmassonsu v provinci Videm. Znana in priznana je po svoji sposobnosti “dostavljanja” vrednot in izdelkov in je že leta protagonist nagrajenih projektov na nacionalni ravni.

KKI: MyNet je platforma v oblaku za upravljanje in poenostavitev komuniciranja med ljudmi v podjetju. Ima prilagodljiv vmesnik in funkcionalnosti z lastno strukturo modulov.

Una scelta naturale

www.cda.it

www.appmynet.it

SFIDA

Nelle condizioni di lavoro a distanza e contatti umani ridotti, è necessario che l’azienda non perda di vista la propria identità. L’obiettivo del progetto era quello di sensibilizzare tutte le persone in azienda, dai top manager ai nuovi assunti, sui valori della propria organizzazione, sull’importanza della comunicazione interna e sull’ingaggio positivo di tutte le risorse.

IZZIV

V razmerah dela na daljavo in zmanjšanimi medčloveškimi stiki podjetje ne sme pozabiti na svojo celostno podobo. Cilj projekta je bil ozaveščanje vseh ljudi v podjetju, od najvišjih menedžerjev do novozaposlenih, o vrednotah njihove organizacije, o pomenu internega komuniciranja in o pozitivni angažiranosti vseh virov.

VISIONARY HR TALKS

PARLIAMO DI CULTURA AZIENDALE E DEL SUO CUORE PULSANTE: LE PERSONE

RISULTATO

Attraverso il coinvolgimento di attori, registi e videomaker del territorio sono stati realizzati dei contenuti video dedicati al marketing interno e alla gestione virtuosa delle risorse umane in azienda, con l’obiettivo di introdurre l’arte sul posto di lavoro e, attraverso questa, sensibilizzare, informare e celebrare comportamenti virtuosi delle persone e dell’azienda che producono un impatto positivo sull’ambiente e sulla società.

REZULTAT

Z vključevanjem lokalnih akterjev, režiserjev in video ustvarjalcev so nastajale video vsebine, namenjene notranjemu marketingu in dobremu upravljanju s človeškimi viri v podjetju. Vse to z namenom uvajanja umetnosti na delovno mesto in s tem ozaveščanja, informiranja in čaščenja krepostnega vedenja ljudi in podjetja, kar pozitivno vpliva na okolje in družbo.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

I contenuti di valore creati sono utili sia per le imprese coinvolte nel progetto, sia per aziende esterne: attraverso una strategia di marketing, sono stati diffusi a più persone possibili - manager, dipendenti, imprenditori - massimizzando il valore aggiunto per le imprese e la società. Il know how acquisito dal team di progetto viene messo a disposizione di altre aziende, che possono richiedere di ripetere il format di produzione.

Il progetto CaW puntava a sensibilizzare le aziende su tematiche quali: la comunicazione interna, il miglioramento del clima lavorativo e la ricerca di una migliore worklife balance dei dipendenti. I contenuti formativi creati hanno permesso il raggiungimento di tale comunicazione a tutti i livelli aziendali: dai top manager ai neoassunti.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Ustvarjene dragocene vsebine so uporabne, tako za podjetja, vključena v projekt, kot tudi za zunanja podjetja: z marketinško strategijo so se vsebine razširile na čim več ljudi - menedžerje, zaposlene, podjetnike - kar povečuje dodano vrednost za podjetja in družbo. Znanje, ki ga je pridobila projektna ekipa, je lahko prenosljivo tudi na druga podjetja.

Cilj projekta CaW je bil ozaveščanje podjetij o vprašanjih, kot so: interno komuniciranje, izboljšanje delovne klime in iskanje boljšega ravnotežja med poklicnim in zasebnim življenjem zaposlenih. Ustvarjene izobraževalne vsebine so omogočile doseganje tega komuniciranja na vseh ravneh podjetja: od vrhunskih menedžerjev do novih zaposlenih.

CKNOW
CREATIVE KNOWLEDGE SPILLOVER

PARTENARIATO

PMI: PR Imballaggi, nata nel 1979, è una delle realtà più importanti della provincia di Treviso nella produzione di imballi e scatole, orientata all'innovazione e alla sostenibilità.

ICC: UNIS&F – Unindustria Servizi e Formazione Treviso Pordenone Scarl - UNIS&F è la società di servizi e formazione del Sistema Confindustria per le province di Treviso e Pordenone.

PARTNERSTVO

MSP: Podjetje PR Imballaggi, ustanovljeno leta 1979, je eno od najpomembnejših podjetij za proizvodnjo embalaže in škatel v provinci Treviso, usmerjeno v inovacije in trajnost.

KKI: UNIS & F - Unindustria Services and Training Treviso Pordenone Scarl je podjetje za storitve in usposabljanje v sistemu Confindustria za provinci Treviso in Pordenone.

www.primballaggi.it

www.unisef.it

SFIDA
L'obiettivo del progetto era supportare l'innovazione organizzativa e favorire il passaggio generazionale attraverso la condivisione di metodologie creative che utilizzano il linguaggio visivo del disegno e del fumetto e che attivano il potenziale creativo delle persone per un cambiamento culturale dell'organizzazione e del suo capitale umano, anche in ottica di sostenibilità.

IZZIV
Cilj projekta je bil podpiranje organizacijskih inovacij in pospeševanje generacijskega prehoda z izmenjavo ustvarjalnih metodologij, ki uporabljajo vizualni jezik risbe in stripa in ki aktivirajo ustvarjalni potencial ljudi za kulturno spremembo organizacije in njenega človeškega kapitala, tudi z vidika trajnosti.

RISULTATO

Fumettisti hanno realizzato mappe e strumenti visuali, per la corporate identity e la comunicazione del valore del servizio, oltre il prodotto. È stata consolidata la consapevolezza del potenziale creativo ai fini di innovazione. Una mascotte identifica il brand aziendale e i suoi valori. Un video di storytelling in motion graphic racconta il progetto così da condividerne motivazioni, processi e risultati ai fini di implementazione.

REZULTAT

Karikaturisti so ustvarili zemljevide in vizualna orodja za celostno grafično podobo podjetja in za komuniciranje vrednosti storitve, ki presega izdelek. Okrepilo se je zavedanje o ustvarjalnem potencialu za namene inoviranja. Maskota predstavlja blagovno znamko podjetja in njene vrednote. Videoposnetek s pripovedovanjem zgodb s pomočjo animacije pripoveduje o projektu tako, da prikaže motiv, procese in rezultate.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Il progetto ha rotto i paradigmi dimostrando la "profittabilità" della creatività. Ha agito sui processi organizzativi lavorando sul potenziale creativo delle persone.

Ha portato in azienda professionisti capaci di trainare la generazione di nuove idee in un contesto co-generativo di modalità innovative di comunicazione.

La creatività in azienda ha innescato i primi effetti di un cambiamento che impatta sul benessere organizzativo.

Grazie ai nuovi strumenti, l'attitudine a "pensare creativamente" ha iniziato ad accompagnare il team nella risoluzione di problemi, nelle decisioni urgenti e nelle strategie per l'innovazione.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Projekt je razbil paradigme z demonstriranjem "donosnosti" kreativnosti. Vplival je na organizacijske procese tako, da je deloval na ustvarjalni potencial ljudi.

V podjetje je privabil strokovnjake, ki so sposobni spodbuditi generiranje novih idej v kogenerativnem kontekstu inovativnih komunikacijskih metod.

Kreativnost v podjetju je sprožila prve spremembe, ki vplivajo na organizacijsko dobrobit.

Zahvaljujoč novim orodjem je sposobnost »kreativnega razmišljanja« začela spremljati ekipo pri reševanju problemov, sprejemanju nujnih odločitev in inovacijskih strategijah.

CRE.W
A CREATIVE WAY FOR INNOVATION

PARTENARIATO

PMI: VEMER produce da 40 anni strumentazioni elettriche per impianti civili e industriali.

ICC: ZELDA Srl: società di produzione teatrale, formazione e consulenza in teatro d'impresa e comunicazione.

PARTNERSTVO

MSP: VEMER je podjetje, ki že 40 let proizvaja električne instrumente za civilne in industrijske sisteme.

KKI: ZELDA je podjetje za gledališko produkcijo, izobraževanje in svetovanje na področju poslovnega gledališča in komuniciranja.

www.vemer.it

www.zeldateatro.com

SFIDA
L'obiettivo del progetto era: innovare le modalità comunicative di VEMER evidenziando gli aspetti di benessere, sostenibilità ed efficienza energetica; migliorare l'efficacia della comunicazione interna per ridurre al minimo il rischio di conflittualità; rafforzare le competenze imprenditoriali della Impresa Culturale ZELDA attraverso il confronto con un'impresa tradizionale strutturata.

IZZIV
Cilj projekta je bil: inoviranje komunikacijskih metod podjetja VEMER s poudarkom na vidikih dobrega počutja, trajnosti in energetske učinkovitosti; izboljšati učinkovitost notranjega komuniciranja za zmanjšanje tveganja konflikta; krepitev podjetniških veščin kulturnega podjetja ZELDA s primerjavo s tradicionalno strukturiranim podjetjem.

RISULTATO

Il risultato del progetto comprende: 4 interviste ai responsabili di area; 4 moduli di capacity-building su public speaking e tecniche teatrali di comunicazione efficace; 1 manuale di istruzioni; 1 fumetto rivolto alle scuole; 1 elaborazione di story-telling fotografico; 1 video di presentazione di VEMER in italiano, inglese e sloveno; 2 video di presentazione di due prodotti VEMER in italiano, inglese e sloveno; 5 eventi organizzati con i partner di supporto.

REZULTAT

Rezultat projekta zajema: 4 razgovore z vodji območij; 4 module za krepitev zmogljivosti o javnem nastopanju in gledaliških tehnikah učinkovitega komuniciranj; 1 priročnik z navodili; 1 strip namenjen šolam; 1 izdelavo fotografske pripovedi; 1 video predstavitev podjetja VEMER v italijanščini, angleščini in slovenščini; 2 video predstavitvi dveh izdelkov podjetja VEMER v italijanskem, angleškem in slovenskem jeziku; 5 dogodkov, organiziranih s podpornimi partnerji.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Il progetto CREW ha introdotto innovazione di prodotto e sviluppato nuovi contenuti comunicativi sfruttando tecniche teatrali che sono più user-friendly, attenti ai temi ambientali e adatti anche ai contesti internazionali.

VEMER SpA ha introdotto un approccio creativo nella sua organizzazione e comunicazione aziendale mentre ZELDA Srl ha avuto modo di conoscere una realtà aziendale molto strutturata.

I partner associati (3 italiani e 2 sloveni) operanti nella cultura, nell'impresa e nella formazione assicurano la trasferibilità e replicabilità del progetto.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Projekt CREW je uvedel inovacije izdelkov in razvil nove komunikacijske vsebine z uporabo gledaliških tehnik. Vsebine so uporabniku bolj prijazne, pozorne na okoljska vprašanja in primerne tudi za mednarodno okolje.

VEMER SpA je v svojo organizacijo in korporativno komuniciranje uvedel kreativen pristop, ZELDA Srl pa je spoznala zelo strukturirano poslovno realnost.

Pridruženi partnerji (3 italijanski in 2 slovenska), ki delujejo na področju kulture, poslovanja in izobraževanja, zagotavljajo prenosljivost in ponovljivost projekta.

CROSS-FERTILISATION

PARTENARIATO

PMI: TONON & c. s.p.a. è una storica impresa del distretto industriale della sedia di Manzano con oltre 90 anni di storia nella realizzazione e produzione di arredo mobile.

ICC: BORDER STUDIO è una società di produzione e servizi audiovisivi e cinematografici, con sede a Trieste. Dal 2014 sviluppa e produce progetti di comunicazione e promozione, documentari, cortometraggi e film.

PARTNERSTVO

MSP: TONON & c. s.p.a. je zgodovinsko podjetje v industrijskem okrožju Manzana z več kot 90-letno zgodovino izdelave in proizvodnje pohištva.

KKI: BORDER STUDIO je podjetje za avdio-vizualno in kinematografsko produkcijo in storitve s sedežem v Trstu. Od leta 2014 razvija in izvaja komunikacijske in promocijske projekte, dokumentarce, kratke filme in filme.

www.tononitalia.it

www.borderstudio.it

SFIDA

L'obiettivo del progetto era la creazione di una serie di contenuti digitali video adatti per una comunicazione internazionale e la costituzione al contempo di un reparto interno che realizzi contenuti digitali attraverso le esperienze dell'impresa culturale e creativa.

IZZIV

Cilj projekta je bil ustvarjanje serije digitalnih video vsebin, primernih za mednarodno komuniciranje, in hkrati vzpostavitev internega oddelka, ki ustvarja digitalne vsebine skozi izkušnje kulturnega in kreativnega podjetja.

RISULTATO

Realizzato un catalogo aumentato che integra elementi di storytelling con i prodotti Tonon e un reparto dedicato interno all'azienda. Ciò è stato possibile attraverso: La definizione dei valori da comunicare, identificando il linguaggio più adeguato e le necessità di mercato; l'acquisto delle attrezzature e la costruzione del reparto creativo; la realizzazione dei contenuti video da parte della ICC - questa fase ha rappresentato il momento di sintesi e di output del progetto.

REZULTAT

Izdelan je bil obogaten katalog, ki združuje elemente pripovedovanja zgodb z izdelki podjetja Tonon, in vzpostavljen namenski oddelek znotraj podjetja. To je bilo mogoče z: Opredelitvijo vrednot za komuniciranje, prepoznavanjem najprimernejšega jezika in potreb trga; nakupom opreme in postavitvijo ustvarjalnega oddelka; ustvarjanjem video vsebin s strani KKI; ta faza je predstavljala sintezo in rezultat projekta.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Durante la pandemia, le PMI hanno riconosciuto il loro potenziale e l'importanza della presenza di un'azienda sui principali social media. Inoltre, utilizzando lo storytelling, la comunicazione destinata al cliente agisce anche nell'azienda stessa, sviluppando identità e senso di appartenenza in lavoratori e collaboratori.

Il progetto ha messo in evidenza l'importanza di una nuova e diversa forma comunicativa di prodotto/azienda in un'ottica di valorizzazione del territorio di appartenenza sia in termini di specializzazione produttiva sia di valorizzazione dei valori immateriali, storico culturali e creativi.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

V času pandemije so MSP prepoznala svoj potencial in pomembnost prisotnosti podjetja na glavnih družbenih omrežjih. S pripovedovanjem zgodb deluje komuniciranje, namenjeno stranki, tudi v samem podjetju, pri čemer razvija identiteto in občutek pripadnosti pri delavcih in sodelavcih.

Projekt je poudaril pomen nove in drugačne oblike komuniciranja produkta/podjetja. Z novimi oblikami komuniciranja se krepi okolje, ki mu podjetje pripada, tako v smislu proizvodne specializacije kot pri krepitvi nematerialnih vrednot, kulturno-zgodovinskih in ustvarjalnih.

ENDLESS

PARTENARIATO

PMI: Manifattura di Venezia srl produce e distribuisce prodotti da tavola in porcellana. Le porcellane Geminiano Cozzi esprimono l'alta gamma dell'azienda, che riporta la raffinatezza sulla tavola delle dimore private, di hotels e ristoranti, yacht e jet privati.

ICC: BRIC Srl, è una nuova società che fonda le sue radici sulle conoscenze nel mondo del design e dell'arte.

PARTNERSTVO

MSP: Manifattura di Venezia proizvaja in distribuira porcelanasto namizno posodo. Porcelani Geminiano Cozzi je blagovna znamka višjega cenovnega razreda, ki prinaša prefinjenost na mizo zasebnih domov, hotelov in restavracij, jaht in zasebnih letal.

KKI: BRIC je novo podjetje, ki temelji na znanju v svetu oblikovanja in umetnosti.

MANIFATTURA DI VENEZIA

GEMINIANO COZZI VENEZIA 1765

BRIC

www.geminianocozzi1765.it

SFIDA

Favorire la fertilizzazione incrociata tra settore creativo e piccola media impresa, attraverso lo sviluppo di una linea innovativa di prodotti (prodotti per un rituale antico, ma con una nuova anima e una nuova carica simbolica) che potesse sviluppare ad un nuovo livello il quoziente creativo ed estetico dell'azienda.

IZZIV

Spodbujati navzkrižno oplajanje med ustvarjalnim sektorjem ter malimi in srednje velikimi podjetji z razvojem inovativne linije izdelkov (izdelki za starodavni ritual, z novo dušo in novim simbolnim nabojem), ki bi lahko dvignil kreativnost in estetiko podjetja na novo raven.

RISULTATO

Il posizionamento sul mercato di un prodotto innovativo, simpatico, collezionabile, realizzato attraverso la collaborazione di artisti di strada e impresa, che potesse piacere ed essere acquistato anche dal target più giovane dei consumatori, per sé stessi o per occasioni di regalo, favorendo anche la ri-semantizzazione del luogo produttivo.

REZULTAT

Na trg je umeščen inovativen in simpatičen zbirateljski izdelek, ustvarjen v sodelovanju z uličnimi umetniki in podjetji. Všečen je tudi mlajši ciljni skupini potrošnikov, podpira pa tudi ponovno semantizacijo produkcijskega okolja.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Un connubio originale tra due linguaggi artistici apparentemente distanti, porcellane e tazze da collezione con protagoniste alcune delle opere più note degli artisti Endless e Mastro.

La ri-semantizzazione del luogo produttivo di S. Antonino ha previsto un murales dell'artista Endless, arricchendo così il territorio di un nuovo attrattore culturale e favorendo futuri processi di rigenerazione dello spazio industriale.

Gli effetti del progetto sull'ambiente transfrontaliero si vedono dal riscontro che può avere un artista inglese sul mercato internazionale, oltre che sul mercato italiano e sloveno, grazie alla veicolazione dell'arte attraverso prodotti ed azioni di marketing.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Izvirna kombinacija dveh na videz oddaljenih umetniških jezikov, porcelana in zbirateljskih skodelic, z nekaterimi najbolj znanimi deli sodobnih umetnikov, kot sta Endless in Mastro.

Ponovna semantizacija produkcijskega okolja S. Antonina je omogočila poslikavo umetnika Endless, ki je prostor obogatil z novo kulturno atrakcijo in spodbudil prihodnje regeneracijske procese industrijskega prostora.

Učinki projekta na čezmejno okolje so razvidni iz povratnih informacij, ki jih ima angleški umetnik na mednarodnem trgu, pa tudi na italijanskem in slovenskem trgu, zahvaljujoč prenosu umetnosti skozi izdelke in marketinške aktivnosti.

FOL
THE FUTURE OF LEARNING

PARTENARIATO

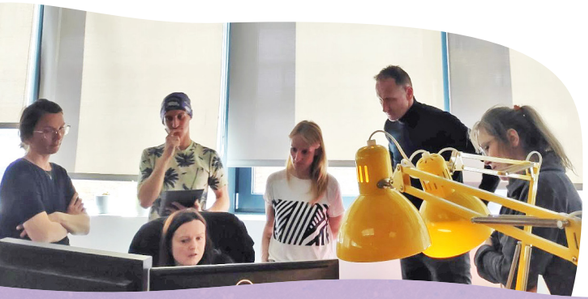
PMI: Solvesall è un'azienda high-tech che sviluppa intelligenza artificiale, software e hardware.

ICC: Matjaž Požlep è un architetto, designer e artista che, in qualità di direttore creativo, guida il team creativo Art Rebel 9.

PARTNERSTVO

MSP: Solvesall je visokotehnološko podjetje za razvoj umetne inteligence, programske opreme in strojne opreme.

KKI: Matjaž Požlep je diplomiran arhitekt, oblikovalec in umetnik, ki kot kreativni direktor vodi kreativni kolektiv Art rebel 9.



SOLVESALL PRODUCING DIFFERENCE ART9

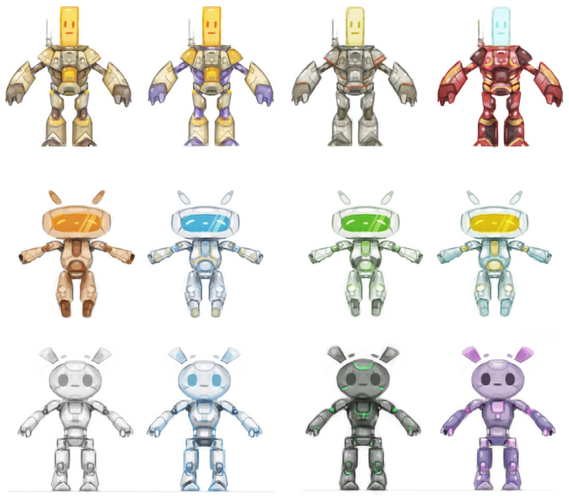
www.solvesall.com www.artrebel9.com

SFIDA

Oggi il sistema scolastico formale non segue i rapidi cambiamenti tecnologici e sociali che richiedono nuove professioni. L'obiettivo di FOL è stato creare un'interfaccia web che consenta agli utenti dell'apprendimento non formale della ricerca di digitalizzare i risultati dei laboratori fisici. La conoscenza digitalizzata sarà visibile nello sviluppo di un assistente web che in futuro sarà alimentato da algoritmi di intelligenza artificiale.

IZZIV

Danes formalni šolski sistem ne sledi hitrim tehnološkim in družbenim spremembam, ki zahtevajo nove poklice. Cilj projekta FOL je bil izdelava spletnega vmesnika, ki uporabnikom neformalnega, raziskovalnega učenja omogoča digitalizirati rezultate fizičnih delavnic. Digitalizirano znanje bo vidno v razvoju spletnega asistenta, ki ga bodo v bodoče poganjali algoritmi umetne inteligence.



RISULTATO

Un prototipo funzionale di un'interfaccia web interattiva che consente agli utenti di digitalizzare le conoscenze acquisite. Nell'applicazione, il partecipante sceglie il suo avatar, che poi aggiorna con varie forme, colori e funzionalità, e allo stesso tempo modella lo spazio, in base alle abilità acquisite. L'applicazione sarà aggiornata con ulteriori elementi interattivi e consentirà ai partecipanti di comunicare con il proprio avatar attraverso un sistema di intelligenza artificiale basato su connessioni semantiche.

REZULTAT

Funkcionalen prototip interaktivnega spletnega vmesnika, ki uporabnikom omogoča igraje digitalizirati pridobljeno znanje. V aplikaciji si udeleženec izbere svojega avatarja, ki ga nadgrajuje v različne oblike, barve in funkcionalnosti, ter hkrati oblikuje prostor glede na pridobljene veščine. Aplikacija se bo nadgrajevala še z dodatnimi interaktivnimi elementi in bo udeležencem omogočala komuniciranje z njihovim avatarjem preko umetnointeligenčnega sistema, delujočega na semantičnih povezavah.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

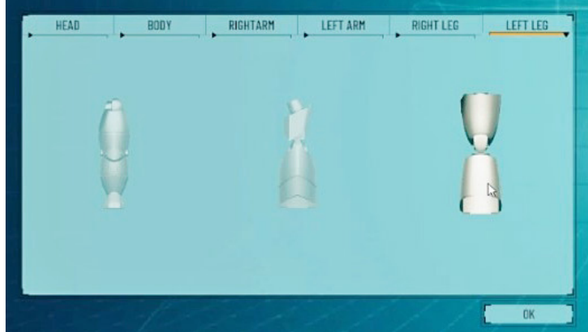
Il progetto ha permesso l'autoapprendimento certificato attraverso il networking e l'uso dell'intelligenza artificiale. Con questo ecosistema di apprendimento, gli utenti possono emanciparsi intellettualmente nello spazio digitale e nell'economia dei dati grazie alla possibilità di dare un valore (tokens) al trasferimento delle conoscenze.

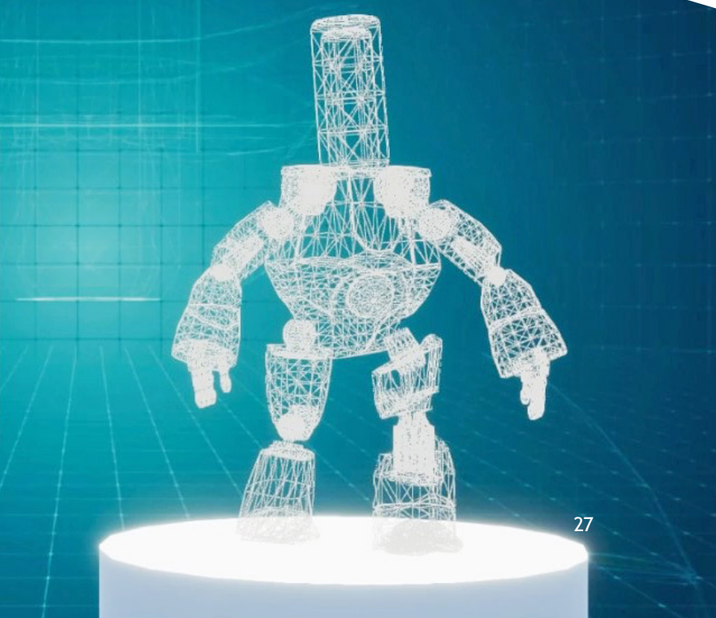
L'applicazione web promuove le interazioni giocose tra gli individui e crea una comunità interessata allo sviluppo della "swarm intelligence". Ciò consente agli individui di affrontare sfide del futuro completamente nuove attraverso la futura conoscenza dei punti di partenza concettuali tecnologici, biologici e sociali (future proof knowledge). La drammaturgia del peer learning, che duplica le attività manuali/fisiche con quelle digitali, promuove l'emancipazione intellettuale e lo sviluppo delle capacità di ogni individuo.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Projekt je omogočil certificirano samoučenje s pomočjo povezovanja v skupnost (roj) in uporabe umetne inteligence. S tem učnim ekosistemom se uporabniki lahko intelektualno emancipirajo v digitalnem prostoru in podatkovni ekonomiji, ki jo omogoča možnost žetoniranja prenosa znanja.

Spletna aplikacija spodbuja igrive interakcije med posamezniki in ustvarja zainteresirano skupnost, ki bo razvijala inteligenco v roju (swarm inteligence). Ta jim bo skozi poznavanje konceptualnih tehnoloških, bioloških in družbenih izhodišč omogočala spoprijemanje s povsem novimi izzivi prihodnosti (future proof knowledge). Dramaturgija medvrstniškega učenja, ki podvaja ročne/fizične aktivnosti z digitalnimi, spodbuja intelektualno emancipacijo in razvoj kapacitet vsakega posameznika.





FV
FEELING VENICE

PARTENARIATO

PMI: The Merchant of Venice Azienda di produzione di profumo di lusso, con all'attivo una strategia di sviluppo dei suoi mercati in chiave culturale.

CCI: Arte-Mide Associazione di ricerca teatrale/antropologica e visiva per la valorizzazione dell'artigianato veneziano e del patrimonio intangibile.

PARTNERSTVO

MSP: The Merchant of Venice je podjetje za proizvodnjo luksuznih parfumov s kulturno strategijo za razvoj lastnih trgov.

KKI: Associazione Arte-Mide je gledališko/antropološko in vizualno raziskovalno združenje za krepitev beneške obrti in nesnovne dediščine.

THE MERCHANT OF VENICE

www.themerchantofvenice.com

Arte Mide

www.arte-mide.com

SFIDA

Tramite pratiche creative che supportano l'educazione all'olfatto, la conoscenza del patrimonio immateriale e dell'artigianato storico, il progetto ha voluto coinvolgere al consumo consapevole i cittadini e i turisti attraverso incontri e workshop, presentazioni, esplorazioni della laguna di Venezia, evocazioni performative e la creazione di un archivio digitale.

IZZIV

S kreativnimi praksami, ki podpirajo zaznavanje vonjav, nesnovno dediščino in zgodovinsko obrt, je želel projekt vključiti državljane in turiste v zavestno potrošnjo prek srečanj in delavnic, predstavitev, raziskovanja Beneške lagune, performativnih evokacij in ustvarjanja digitalnega arhiva.

RISULTATO

Il progetto ha realizzato:

- Uno spettacolo teatrale su Marietta Barovier.
- Un ciclo di workshops e di webinar presso la Bottega Cini e presso Palazzo Mocenigo.
- La creazione di un archivio digitale che troverà casa a Archivio Vittorio Cini.

REZULTAT

Projekt je realiziral:

- Gledališko igro o Marietti Barovier.
- Cikel delavnic in spletnih seminarjev v Bottega Cini in Palazzo Mocenigo.
- Oblikovanje digitalnega arhiva, ki bo sestavni del arhiva Vittorio Cini.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Il tema del progetto è stato l'educazione all'olfatto e alla conoscenza dei processi immateriali che sono alla base dell'artigianato storico. Venezia, epicentro della storia commerciale dell'Alto Adriatico, è anche la sede di pratiche artigianali che sono patrimonio dell'intera area transfrontaliera: la lavorazione del merletto, del vetro e del profumo, nonché la sede di aziende di produzione di beni di alta qualità che dalla storia artigianale della città hanno saputo trarre innovazione.

Il progetto prevedeva impatti polisemici nell'area transfrontaliera di progetto, a cominciare dall'avvicinamento tra "culture manageriali". Inoltre, il progetto prevedeva un impatto su pubblici giovanili, adulti, specialistici e generici in relazione al tema dell'olfatto e del consumo di qualità.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Tema projekta je bila zaznavanje in prepoznavanje vonjav ter poznavanje nematerialnih procesov, ki so osnova zgodovinske obrti. Benetke, epicenter gospodarske zgodovine zgornjega Jadrana, so tudi sedež obrtniških praks, ki so dediščina celotnega čezmejnega območja (izdelava čipk, stekla in parfumov), pa tudi sedež podjetij, ki proizvajajo visokokakovostno blago in črpajo inovacije iz zgodovine obrti mesta.

Projekt je predvidel polisemične vplive na čezmejnem območju projekta, začenši s približevanjem »upravljalskih kultur«. Poleg tega je projekt predvideval vpliv na mlado, odraslo, specializirano in generično občinstvo, na temo zaznavanja in prepoznavanja vonjav ter kakovostne potrošnje.

HABITAT X ART

PARTENARIATO

PMI: MAB HOME FURNITURE SRL, impresa attiva dal 1962 nella produzione e commercializzazione di mobili per l'arredamento, sotratutto per camere da letto e salotti.

ICC: FONDAZIONE STEPHAN ZAVREL, di Sarmede (TV), fondazione che ha lo scopo di promuovere la figura dell'illustratore Stephan Zavrel e più in generale il mondo dell'Illustrazione per l'Infanzia.

PARTNERSTVO

MSP: MAB HOME FURNITURE SRL je podjetje, ki se od leta 1962 ukvarja s proizvodnjo in trženjem pohištva, natančneje spalnic ter otroških in dnevnih sob.

KKI: FUNDACIJA STEPAN ZAVREL si prizadeva promovirati lik Stepana Zavrela, češkega ilustratorja, ki je umrl v Sarmedeju (TV), in svet otroške ilustracije na splošno.

mab

www.mab.it

Fondazione Stepan Zavrel

www.fondazionezavrel.it

SFIDA

Il progetto Habitat X Art è nato da una necessità specifica dell'azienda di presentare alla propria clientela gli elementi iconici di una linea di prodotto che stava per essere immessa sul mercato con una modalità comunicativa totalmente nuova.

IZZIV

Projekt Habitat X Art je izhajal iz specifične potrebe podjetja, da svojim strankam predstavi ikonične elemente linije izdelkov, ki bodo predstavljeni na trgu s popolnoma novo komunikacijsko metodo.

RISULTATO

Il risultato è una piattaforma on-line che funge da show room Mab e da Museo virtuale per la Fondazione Zavrel. Il risultato comprende: Habitat Show room Mab: dove si possono vedere gli elementi caratterizzanti della nuova linea di prodotto Mab; Habitat Museo virtuale Stepan Zavrel; Habitat La Biblioteca: dove è possibile sfogliare i cataloghi delle varie edizioni della Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'infanzia.

REZULTAT

Rezultat je spletna platforma, ki deluje kot razstavni prostor Mab in virtualni muzej Fundacije Zavrel. Rezultat zajema: Habitat Show room Mab, kjer se lahko vidijo elementi, značilni za novo linijo izdelkov Mab; Habitat Virtualni muzej Stepana Zavrela; Habitat La Biblioteca, kjer je mogoče brskati po katalogih različnih izdaj mednarodne razstave otroških ilustracij.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Modalità comunicativa nuova ed anche interattiva per far vedere ai clienti Mab i nuovi prodotti all'interno di un contesto che rende l'immagine stessa di Mab maggiormente qualificata.

Il progetto ha avuto l'effetto di introdurre tecnologie innovative in un settore, quello del mobile/arredamento, che ha la necessità di scoprire l'importanza di tutte queste nuove tecnologie.

Inoltre, ha rappresentato una dimostrazione positiva di come due mondi apparentemente distanti (produzione di mobili – arte/cultura) possano dialogare ed interagire alimentandosi reciprocamente.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Nova, tudi interaktivna komunikacijska metoda za prikaz novih izdelkov podjetja Mab, v kontekstu, ki bo podobo podjetja naredil bolj kvalificirano.

Projekt je vplival na uvedbo inovativnih tehnologij v sektor pohištva, ki mora odkriti pomen vseh teh novih tehnologij.

Poleg tega je podal pozitiven prikaz, kako lahko dva na videz oddaljena svetova (proizvodnja pohištva – umetnost/kultura) komunicirata in medsebojno delujeta tako, da se plemenitita.

HELI2O
INFLATABLE HELICOPTER PLATFORM

PARTENARIATO

PMI: da un decennio Hovercraft sviluppa e produce principalmente gommoni basati sul materiale »drop stitch«.

ICC: J&J Design si occupa di disegnare barche a vela e a motore. Dal 1983 lo studio ha disegnato più di 330 progetti in serie di barche a vela e motoscafi, dando vita a più di 65.000 imbarcazioni.

PARTNERSTVO

MSP: Podjetje Hovercraft se že desetletje ukvarja z razvojem in izdelavo predvsem napihljivih plovil, izdelanih na osnovi materiala »drop stitch«.

KKI: Podjetje J&J Design se ukvarja z risanjem jadrnic in motornih plovil. Od leta 1983 je studio narisal več kot 330 serijskih projektov jadrnic in motornih čolnov, iz katerih je nastalo več kot 65.000 plovil.

www.hovercraft.si

www.jnj.design

SFIDA

La sfida era quella di far atterrare un elicottero o un drone in condizioni di difficile accesso, quali inondazioni, naufragi, ecc. (su acqua, fango, zone umide, ecc.). La sfida è stata anche quella di progettare e realizzare un eliporto gonfiabile leggero, compatto, facile da installare e riporre, e disponibile in diverse dimensioni e forme.

IZZIV

Izziv je bil omogočiti pristajanje helikopterja ali drona v težko dostopnih razmerah, kot so poplave, brodolomi itd. (na vodi, v blatu, mokriščih ipd.). Idejna zasnova: načrtovati in izdelati napihljivo, lahko in kompaktno helikoptersko pristajalno ploščad, enostavno za namestitev in shranjevanje ter na voljo v različnih velikostih in oblikah.

RISULTATO

Nell'ambito del progetto, è stato sviluppato, attraverso una serie di test, un prototipo funzionante di una piattaforma in scala 1:10 con tutte le funzionalità integrate. Il risultato finale è un mezzo veloce ed efficace per salvare vite umane, consentendo l'atterraggio sicuro ed efficiente di elicotteri e droni; è facile da produrre e fabbricato in una varietà di dimensioni e modelli.

REZULTAT

V sklopu projekta je bil preko serije testiranj razvit delujoč prototip ploščadi v merilu 1:10 z integriranimi vsemi funkcionalnostmi. Končni rezultat predstavlja najhitrejše in najučinkovitejše sredstvo za reševanje življenj, ki omogoča varno in učinkovito pristajanje helikopterja in brezpilotnih zrakoplovov, je enostavno za izdelavo ter izdelano v različnih velikostih in modelih.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Un prodotto nuovo e unico che copre le esigenze esistenti del mercato. In fase di progettazione sono stati utilizzati i più alti standard tecnologici ed i migliori materiali e attrezzature (combinati inoltre in modo innovativo).

Con il metodo della prototipazione rapida e del collaudo di varie funzionalità,in breve tempo è stato possibile realizzare un prototipo funzionante e utile.

Il progetto è indubbiamente efficace per il salvataggio di vite in situazioni e circostanze complesse. Attraverso la prototipazione si è imparato molto; in particolare è stato possibile confermare molte ipotesi sul comportamento della piattaforma e scoprire nuovi ed inattesi requisiti. Sono state inoltre scoperte altre opportunità di mercato.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Nov in edinstven izdelek, ki pokriva že obstoječe potrebe trga. Pri oblikovanju so bili uporabljeni najvišji tehnološki standardi ter najboljši materiali in oprema (tudi združeni na inovativen način).

Skozi metodo hitrega prototipiranja in testiranja različnih funkcionalnosti smo prišli v kratkem času do delujočega in uporabnega prototipa.

Projekt nedvomno vpliva na učinkovitost reševanja življenj v najbolj kompleksnih razmerah ter okoliščinah. Preko prototipiranja smo se naučili zelo veliko, predvsem potrdili veliko predvidevanj o obnašanju platforme ter odkrili veliko novih zahtev, ki jih nismo pričakovali. Odkrili smo tudi druge tržne priložnosti.

HOLOGLASS

HOLOGRAPHIC EXPOSITORS FOR MURANO GLASS PRODUCTS

PARTENARIATO

PMI: Venicecommerce applica soluzioni di Innovazione 4.0 allo sviluppo e commercializzazione di prodotti nel segmento luxury dell'artigianato di eccellenza.

ICC: Fablab Venezia opera per la diffusione della cultura digitale, offrendo soluzioni avanzate e sostenibili alle necessità di digitalizzazione di aziende, enti culturali, pubblica amministrazione e cittadini.

PARTNERSTVO

MSP: Podjetje Venicecommerce uporablja rešitve Inovacija 4.0 za razvoj in trženje luksuznih obrtniških izdelkov.

KKI: Podjetje Fablab Venezia si prizadeva za širjenje digitalne kulture in ponuja napredne in trajnostne rešitve za potrebe digitalizacije podjetij, kulturnih institucij, javne uprave in državljanov.

VENICECOMMERCE

www.venicecommerce.com

FAB LAB VENEZIA

www.fablabvenezia.org

SFIDA

Realizzazione di un prototipo funzionante di fan olografico utilizzabile per la comunicazione e promozione di prodotti in vetro. La sfida è stata costituita dal riuscire a rappresentare in modo verosimigliante il materiale vetro con la tecnologia olografica.

IZZIV

Realizacija delujočega prototipa, ki uporablja tehnologijo hologramskega ventilatorja za komuniciranje in promocijo steklenih izdelkov. Izziv je bil zmožnost realistične predstavitve steklenega materiala s hologramsko tehnologijo.

RISULTATO

È stato implementato un sistema olografico basato su fan, che visualizza in 3D i 10 files di lampadari in Vetro di Murano appositamente realizzati. Il sistema olografico è composto da diversi hardware e software tra loro integrati. Il supporto può essere utilizzato in contesti fieristici o showroom ed è un esempio interessante di come le tecnologie digitali possano essere alleate fondamentali alla promozione e comunicazione delle produzioni artigiane.

REZULTAT

Izdelan je bil hologramski sistem, ki temelji na hologramskem ventilatorju. Ta v 3D tehniki vizualizira 10 datotek posebej izdelanih lestencev iz muranskega stekla. Hologramski sistem je sestavljen iz integrirane strojne in programske opreme. Podpora se lahko uporablja na sejmih ali razstavnih prostorih in je zanimiv primer, kako so lahko digitalne tehnologije temeljni zavezniki pri promociji in komuniciranju obrtniških izdelkov.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

La tecnologia olografica è al momento prerogativa di alcune grandi aziende internazionali, ma l'acquisizione del know how utile alla sua applicazione anche da parte di artigiani d'eccellenza e aziende del settore culturale, la rende uno strumento di grande efficacia per la promozione dei prodotti e divulgazione dei contenuti. L'idea di coniugare soluzioni tecnologicamente innovative ed avanzate al racconto di prodotti artigianali del made in Italy, costituisce un carattere di novità e un messaggio importante per il rilancio di settori di eccellenza e creativi.

Il progetto ha consolidato il partenariato tra le aziende coinvolte e la condivisione di know how tra le stesse. Offre agli artigiani ITA/SLO un nuovo strumento di comunicazione e crescita da potersi sviluppare per fornire ulteriore vantaggio competitivo alle proprie attività.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Hologramska tehnologija je trenutno prerogativ nekaterih velikih mednarodnih podjetij, vendar je pridobitev znanja, ki je uporabno za njeno uporabo tudi s strani odličnih obrtnikov in podjetij v kulturnem sektorju, zelo učinkovito orodje za promocijo izdelkov in prikazovanje vsebine. Ideja o združevanju tehnološko inovativnih in naprednih rešitev z zgodbo o ročno izdelanih izdelkih Made in Italy predstavlja novost in pomembno sporočilo za ponovni zagon kreativnih sektorjev in sektorjev odličnosti.

Projekt je utrdil partnerstvo med vključenimi podjetji in izmenjavo znanja med njimi. Obrtnikom ITA/SLO ponuja novo orodje za komuniciranje in rast, ki ga lahko razvijejo, da bi svojim podjetjem zagotovili nadaljnjo konkurenčno prednost.

MT1895
MOLINO TUZZI DAL 1895

PARTENARIATO

PMI: Rilevato nel 1895 dalla famiglia Tuzzi, il mulino svolge attività di macinazione garantendo supporto a centinaia di piccoli coltivatori sia italiani che sloveni.

ICC: La Cappella Underground, storico cineclub, opera nella comunicazione ambientale attraverso laboratori, siti web e produzioni video.

PARTNERSTVO

MSP: Mlin Tuzzi, ki ga je leta 1895 prevzela družina Tuzzi, izvaja mletje in podpira več sto malih italijanskih in slovenskih kmetov.

KKI: La Cappella Underground je dolgoletno filmsko društvo, ki deluje na področju okoljskega komuniciranja preko delavnic, spletnih strani in video produkcij.

MOLINO TUZZI
www.molinotuzzi.it

La Cappella Underground
www.lacappellaunderground.org

SFIDA

Restyling della pagina web del Molino Tuzzi e realizzazione della pagina web del Patto della Farina ad esso collegato, con mini-clip e mappa interattiva del patto di filiera. Allestimento di una sala multifunzionale e multimediale per incontri del patto di filiera, attività di didattica e divulgazione, eventi culturali ed enogastronomici.

IZZIV

Prenova spletne strani Molino Tuzzi in izdelava z njo povezane spletne strani “Patto della Farina” z mini posnetki in interaktivnim zemljevidom dobavne verige. Priprava večnamenske in multimedijske sobe za srečanja predstavnikov dobavne verige, dejavnosti poučevanja in osveščanja ter kulturne in enogastronomske dogodke.

RISULTATO

Video, fotografie, mappe interattive, storie sono la base di una pagina web viva, capace di attirare l’attenzione del cliente e di spingerlo a vivere a distanza un’esperienza. L’intenzione è stata quella di rinforzare lo spazio museale già esistente dell’azienda, per adibirlo a sala multifunzionale e multimediale dove svolgere incontri con clienti, visitatori e gruppi scolastici e sviluppare il percorso partecipativo del Patto di Filiera della Farina.

REZULTAT

Video posnetki, fotografije, interaktivni zemljevidi in zgodbe so osnova živahne spletne strani, ki pritegne pozornost kupca in ga spodbudi k izkušnji na daljavo. Namen je bil okrepiti obstoječi muzejski prostor podjetja, ga uporabiti kot večnamensko in multimedijsko sobo za srečanja s strankami, obiskovalci in šolskimi skupinami ter razviti participativno pot dobavne verige za moko.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Realizzare la nuova pagina web e allargare gli spazi del museo per la creazione di una sala multimediale in modo da sviluppare una diversa modalità di produzione e di acquisto e creare nuovi luoghi di comunicazione e di reciproca conoscenza. Attraverso una strategia di comunicazione ibrida tra il “reale” e il “virtuale”, è stato creato un nuovo tipo di scambio non solo economico, ma soprattutto umano.

Rafforzamento del Patto di Filiera della Farina che unisce agricoltori, trasformatori e consumatori e che mette al centro il Molino Tuzzi. Lo scopo è la produzione di farine alta qualità ma economicamente accessibili a tutti, prodotte con metodi sostenibili e svincolati dalle leggi di mercato.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Ustvarjanje nove spletne strani in širitev muzejskih prostorov za ustvarjanje multimedijske sobe služita razvoju drugačnega načina proizvodnje in nakupa ter ustvarjanju novih prostorov komuniciranja in medsebojnega spoznavanja. S hibridno komunikacijsko strategijo med »resničnim« in »virtualnim« se je ustvarila nova vrsta izmenjave, ne le ekonomska, ampak predvsem človeška.

Krepitev pakta o dobavni verigi moke, ki združuje kmete, predelovalce in potrošnike ter postavlja Molino Tuzzi v središče. Cilj je proizvodnja visokokakovostne moke, vendar cenovno dostopne vsem, proizvedene s trajnostnimi metodami in brez zakonov trga.

Patto della Farina
Pakt za moko

Filiera_
Dobavna veriga_

Il Patto della Farina

Il primo **Patto di filiera della farina** del Friuli Venezia Giulia per la produzione di farine e derivati di alta qualità ma economicamente accessibili a tutti, prodotte con metodi sostenibili e svincolati dalle leggi di mercato.

Prvi pakt oskrbovalne verige moke Furlanije Julijske krajine za proizvodnjo visokokakovostne moke in derivatov, ki so ekonomsko dostopni vsem, proizvedeni s trajnostnimi metodami in mimo tržnih zakonov.

OLAF CARGO

DESIGNING A NEW FORM OF URBAN CARGO E-MOBILITY

PARTENARIATO

PMI: Il pensiero progettuale (Design Thinking) è profondamente radicato nei prodotti di'OLAF e nel DNA dell'azienda. Il meccanismo di chiusura degli scooter OLAF è brevettato! Lo scooter Olaf è un marchio protetto europeo.

ICC: Jaka Benedik – Benedik design; direttore creativo dello studio di design Benedik design; titolare di tre premi red dot e diversi premi ISPO.

PARTNERSTVO

MSP: Design thinking je močno zasidran v osnovi produktov OLAF kot tudi v DNK-ju podjetja. Zapiralni mehanizem skirojev OLAF je patentno zaščiten! Olaf scooter pa je evropsko zaščitena blagovna znamka.

KKI: Jaka Benedik je kreativni vodja oblikovalskega studia Benedik design, ki je nosilec treh priznanj red dot in več nagrad ISPO.

Olaf
www.olaf-scooter.com

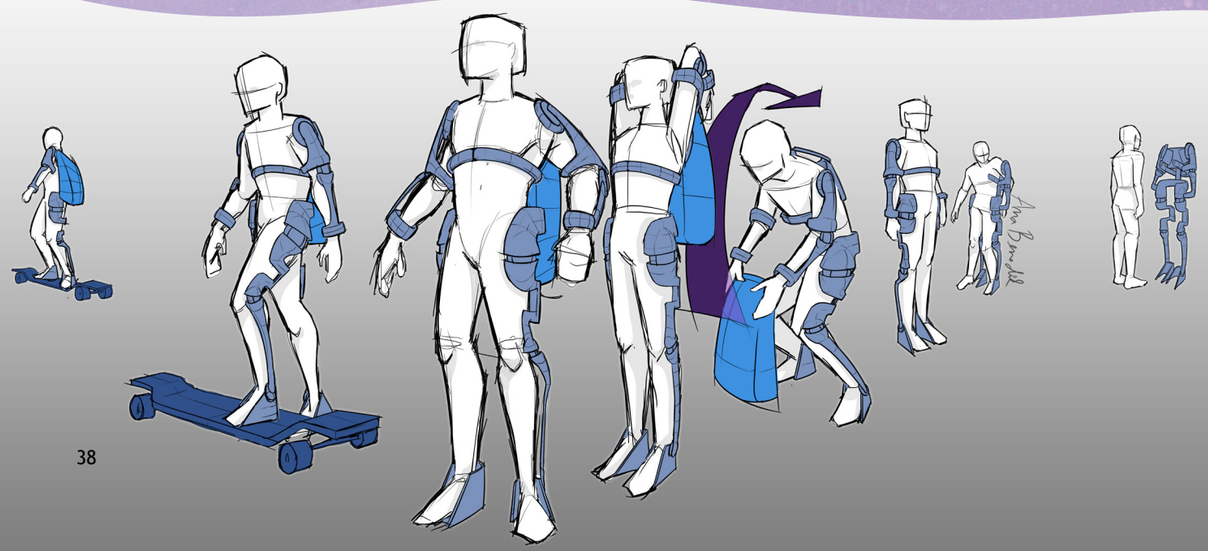
BENEDIK
PRODUCT INNOVATION & DESIGN
www.benedik-design.com

SFIDA

Sviluppare un veicolo/scooter urbano utilizzabile che sia multifunzionale e adattabile agli stili di vita urbani (modulare, con diverse unità di carico, azionato elettricamente, a due ruote, leggero, pieghevole).

IZZIV

Razviti uporabno mestno vozilo/skuter, ki bi bilo večnamensko in bi se lahko prilagajalo mestnemu življenjskemu slogu (modularno, z različnimi nosilnimi enotami, električno gnano, dvokolesno, lahko, zložljivo).



RISULTATO

Il progetto si è tradottoin un'analisi del problema della mobilità cargo urbana e in una proposta di soluzione per il nuovo veicolo: il concetto ibrido di un veicolo a due o tre piste; un ibrido tra una bicicletta e uno scooter; modulare, con diverse unità di carico rapidamente intercambiabili; alimentazione elettrica con cambio rapido della batteria per gli utenti più esigenti; leggero (fino a 25 kg di peso a vuoto), e pieghevole; capacità di produzione nell'UE.

REZULTAT

Rezultat projekta je analiza problematike mestne cargo mobilnosti in predlagana oblika rešitve novega vozila: hibriden koncept dvo- ali trislednega vozila; hibrid med kolesom in skirojem; modularno vozilo z različnimi, hitro menjajočimi se cargo enotami; električno gnano vozilo z možnostjo hitre menjave baterije za bolj zahtevne uporabnike; lahko in zložljivo (do 25 kg lastne mase); zmožnost izdelave v EU.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Trovare una soluzione per il trasporto merci urbano (urban cargo mobility).

È previsto un ulteriore sviluppo della piattaforma, concentrandosi non solo sul prodotto ma anche sul modello di business, per offrire servizi aggiuntivi (noleggio di prodotti, servizi di consegna, ecc.).

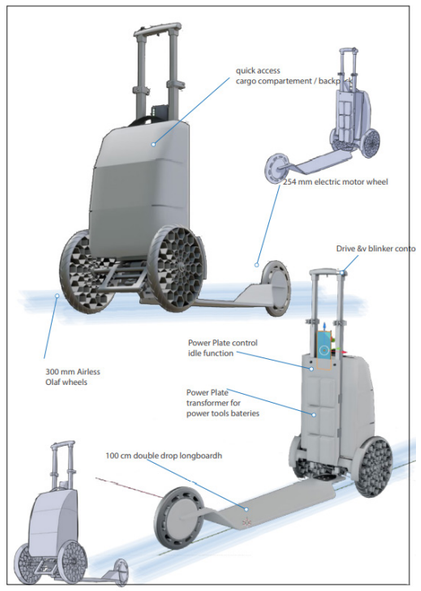
Affrontando o trovando soluzioni a questi problemi, mettendo insieme creativi e sviluppatori, il progetto ha affrontato sia gli impatti urbani, umanistici ed ecologici della mobilità urbana (micro-mobilità dell'ultimo chilometro nelle città) sia i limiti tecnici dello stato attuale dell'arte.

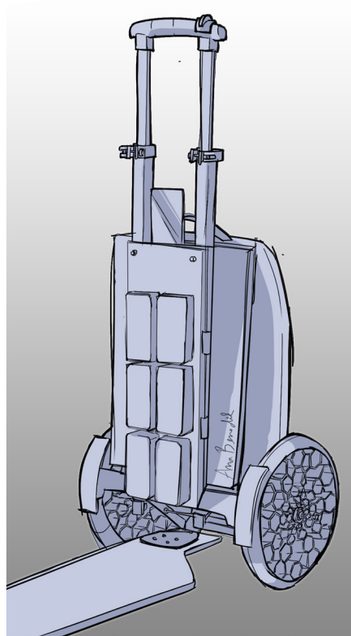
INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

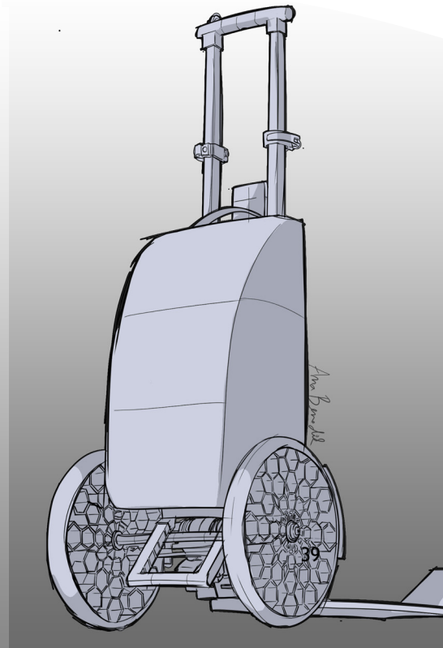
Iskanje rešitve za prevoz tovora v mestih (mestna cargo mobilnost).

Predviden je nadaljnji razvoj platforme, ki se ne osredotoča samo na produkt, temveč tudi na poslovni model, v smeri ponudbe dodatnih storitev (najem izdelka, storitve dostave …).

Z naslavljanjem oz. iskanjem rešitev navedene problematike, povezovanjem kreativcev in razvojnikov, je projekt reševal tako urbanistične, humanistične in ekološke vplive urbane mobilnosti (mikromobilnosti zadnjega kilometra v mestih) kot tudi tehnične omejitve trenutnega stanja tehnike.







RECYCLABLE LED

COMMERCIAL LED LUMINAIRES FROM RECYCLABLE MATERIALS

PARTENARIATO

PMI: LED Luks d.o.o. è specializzata nello sviluppo, progettazione, produzione e vendita di luci a LED ed ha sviluppato più di 20 tipi di apparecchi di illuminazione per uffici, architettura, aziende, strutture pubbliche e industriali.

ICC: Bojan Ceglar è un designer industriale con una vasta esperienza nel campo del design digitale e industriale. Ha partecipato a progetti di alto profilo nell'industria automobilistica e nell'industria dell'illuminazione.

PARTNERSTVO

MSP: LED Luks d.o.o. je podjetje, specializirano za razvoj, oblikovanje, proizvodnjo in prodajo LED luči, ki je razvilo več kot 20 družin svetil za pisarniške, arhitekturne, poslovne, javne in industrijske objekte.

KKI: Bojan Ceglar je industrijski oblikovalec z izkušnjami digitalnega in industrijskega oblikovanja. Sodeloval je pri odmevnih projektih v avtomobilski industriji ter industriji razsvetljave.

ledluks PROCENTA

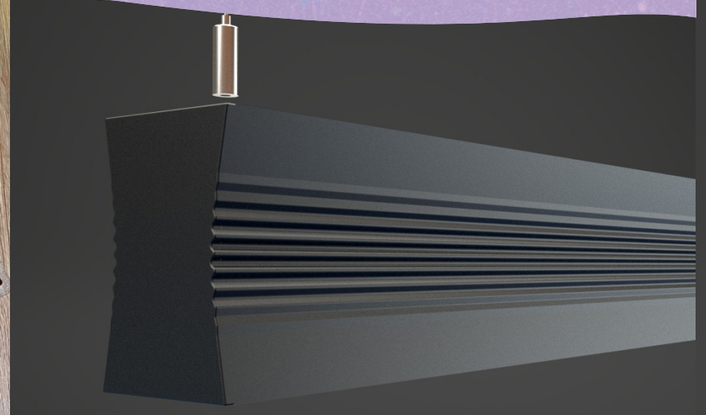
www.ledluks.com

SFIDA

La sfida principale è stata lo sviluppo di un prototipo di lampada realizzata con materiali riciclati e di esplorare come combinare i materiali di scarto in un prodotto nuovo, estetico e funzionale. Con la sostituzione di materiali classici in alluminio e realizzazione di lampada con materiali riciclati, si stabiliscono nuove linee guida per l'uso di materiali riciclati nel campo dell'illuminazione rispettando le direttive ambientali dell'UE.

IZZIV

Glavni izziv je bil razvoj prototipa svetilke iz recikliranega materiala in raziskati kako odpadne materiale združiti v nov, estetsko privlačen in funkcionalen izdelek. Z zamenjavo klasičnih aluminijastih materialov in izdelavo svetilke iz popolnoma recikliranih materialov se postavijo nove smernice uporabe recikliranih materialov na področju svetil, z upoštevanjem okoljske direktive EU.



RISULTATO

L'obiettivo del progetto è stato quello di sviluppare nuove metodologie, approcci creativi e idee di business che vanno oltre i prodotti attualmente conosciuti nel settore dell'illuminazione. Oltre a un apparecchio estetico, il risultato è un prodotto durevole e innovativo che migliorerà la qualità della vita dell'individuo, aiuterà a preservare l'ambiente e a risparmiare denaro a lungo termine. Infine, il progetto segue le linee guida dell'UE e a sensibilizza i consumatori sull'uso di materiali naturali ed ecologici.

REZULTAT

Razvoj nove metodologije, ustvarjalnih pristopov in poslovne ideje, ki presegajo znane izdelke v industriji razsvetljave. Poleg estetske svetilke je nastal trpežen in inovativen izdelek, ki bo povečal kakovost življenja uporabnika, pomagal ohraniti okolje in dolgoročno prihranil denar. Projekt sledi smernicam EU ter ozavešča potrošnike o uporabi naravnih, okolju prijaznih materialov.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

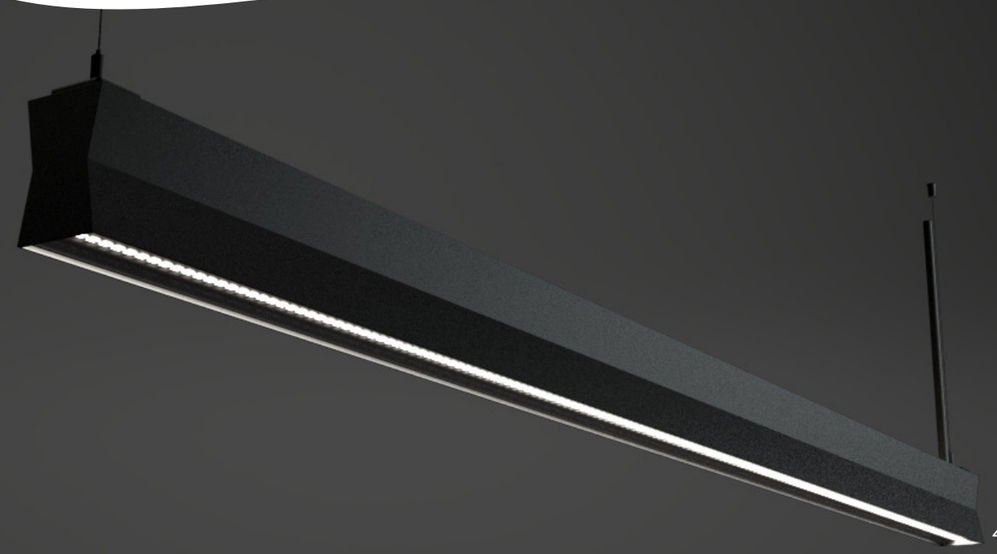
I materiali standard in alluminio e gli alloggiamenti in metallo sono stati sostituiti da materie prime riciclate, compresi i materiali vegetali, che non sono mai stati usati prima nel settore dell'illuminazione. Un approccio innovativo è anche nella produzione di apparecchi adatti alla produzione industriale, che richiede ulteriori adeguamenti in termini di durata, compatibilità e modularità nella fase del processo produttivo. Il progetto è un pioniere nella creazione di nuove tendenze nel campo dell'uso innovativo di materiali riciclati.

I progettisti hanno lavorato anche con partner nel più ampio ambito transfrontaliero, in particolare nel campo dell'analisi di materiale adatto alla produzione di luci riciclate per l'uso di massa. Il suo valore aggiunto sta nell'aspetto estetico e nell'usabilità, e soprattutto nel suo contributo a una società più verde, responsabile nei confronti dell'ambiente, delle risorse e della società.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Standardne aluminijaste materiale in kovinska ohišja so nadomestile reciklirane surovine, tudi iz rastlinskih materialov, ki se še nikoli niso uporabljale v sektorju razsvetljave. Inovativni pristop je tudi v izdelavi svetil, primernih za industrijsko proizvodnjo, kar zahteva dodatne prilagoditve v smislu trajnosti, združljivosti in modularnosti v fazi proizvodnega procesa. Projekt je pionirski pri ustvarjanju novih trendov na področju inovativne uporabe recikliranih materialov.

Snovalci projekta so sodelovali tudi s partnerji v širšem čezmejnem okolju, predvsem glede analize ustreznega materiala, primernega za izdelavo recikliranega svetila za masovno uporabo. Dodana vrednost svetila prihodnosti je v estetskem videzu in uporabnosti, predvsem pa v odgovornosti do okolja, virov in družbe.



REFOSCOLLECTION
IL GIARDINO DELL REFOSCO

PARTENARIATO

PMI: L'Azienda Agricola Tonutti è attiva nel settore dell'accoglienza agrituristica e della produzione di vino di qualità D.O.C. con vigneti di proprietà.

ICC: SimulArte è un'impresa culturale e creativa con sede a Udine, un centro gravitazionale per talenti emergenti e punto di riferimento per professionisti del settore musicale e dell'entertainment.

PARTNERSTVO

MSP: Kmetija Tonutti je dejavna na področju turizma na kmetiji in proizvodnje kakovostnih vin s kontroliranim poreklom iz lastnih vinogradov.

KKI: SimulArte je kulturno in ustvarjalno podjetje s sedežem v Vidmu, ki predstavlja središče za nastajajoče talente in referenco za profesionalce v glasbenem in zabavnem sektorju.

Azienda Agricola TONUTTI Vini e Vigneti

www.agriturismotonutti.it

SimulArte

www.simularte.it

SFIDA

Creare un modello replicabile di valorizzazione di prodotti autoctoni attraverso azioni di marketing esperienziale e content marketing dall'alto valore culturale.

IZZIV

Z izkustvenim in vsebinskim trženjem z visoko kulturno vrednostjo ustvariti ponovljiv model za izboljšanje avtohtonih izdelkov.

RISULTATO

Un nuovo vigneto dedicato che ospita i 7 biotipi del vino Refosco. Il vigneto si trova lungo la Ciclovia delle Rogge, tra i Comuni di Reana del Rojale e Tavagnacco. Al vigneto è stata data volutamente la forma di un semicerchio per creare uno spazio dedicato a eventi culturali e spettacoli dal vivo. Inoltre sono state prodotte 7 schede tecniche descrittive, 7 poesie evocative e 7 brani dedicati ai biotipi del Refosco.

www.refoscollection.it

REZULTAT

Nov namenski vinograd, ki gosti 7 biotipov vina sorte refošk. Vinograd se nahaja ob "Ciclovia delle Rogge", med občinama Reana del Rojale in Tavagnacco. Vinograd je namenoma dobil obliko polkroga, da bi ustvaril prostor za kulturne dogodke in nastope v živo. Poleg tega je bilo izdelanih 7 opisnih tehničnih listov, 7 spominskih pesmi in 7 skladb, posvečenih biotipom refoška.

www.refoscollection.it

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Il progetto ha proposto un nuovo modo di promuovere prodotti vinicoli che da un lato porta valore all'impresa, dall'altro trasmette al pubblico il valore della biodiversità e contenuti legati all'identità storica/culturale della comunità. Il modello integra spazi fisici e digitali offrendo contenuti esperienziali e informativi, con ricadute positive su turismo slow, ricerca,brand awareness e posizionamento sul mercato dei vini.

Il progetto è stato presentato nell'ambito di Eureka, prima fiera della cultura e creatività organizzata dalla Regione Friuli Venezia Giulia.

Nell'ambito degli incontri DIVA l'azienda proponente è entrata in contatto con altre imprese viti/vinicole situate in Slovenia, con cui è stata impostata una collaborazione per il futuro.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Projekt je predlagal nov način promocije vinskih izdelkov, ki po eni strani prinaša vrednost podjetju, po drugi strani pa v javnost prenaša vrednost biotske raznovrstnosti in vsebin, povezanih z zgodovinsko/kulturno identiteto skupnosti. Model združuje fizične in digitalne prostore, ki ponujajo izkustvene in informativne vsebine s pozitivnimi učinki na počasni turizem, raziskave, prepoznavnost blagovne znamke in pozicioniranje na vinskem trgu.

Projekt je bil predstavljen v okviru Eureke, prvega sejma kulture in ustvarjalnosti, ki ga je organizirala dežela Furlanija-Julijska krajina. V okviru srečanj DIVA je podjetje predlagatelj prišlo v stik z drugimi vinogradi/kletarji v Sloveniji, s katerimi je bilo vzpostavljeno sodelovanje za prihodnost.

REMIDA

PARTENARIATO

PMI: Spigola SRL opera nel settore alimentare, con 4 laboratori di produzione (panetteria, pasticceria, torrefazione del caffè) e 9 punti vendita con il marchio Majer a Venezia.

ICC: Linea D'Acqua è una casa editrice e un'agenzia di comunicazione con base a Venezia, specializzata nel settore culturale e creativo.

PARTNERSTVO

MSP: Podjetje Spigola deluje v živilskem sektorju, s štirimi proizvodnimi delavnicami (pekarstvo, slaščičarstvo, praženje kave) in devetimi trgovinami z blagovno znamko Majer v Benetkah.

KKI: Linea D'Acqua je založba in komunikacijska agencija s sedežem v Benetkah, specializirana za kulturni in ustvarjalni sektor.

MAJER VENEZIA

www.majer.it

lineadacqua

www.lineadacqua.com

SFIDA

Creare un sistema narrativo originale e innovativo del brand Majer. Identificare un nuovo prodotto o una strategia di valorizzazione di un prodotto esistente. Catalizzare la creatività nella dimensione aziendale e contaminare visioni, competenze e conoscenze, anche grazie alla partecipazione degli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Venezia.

IZZIV

Ustvariti izviren in inovativen narativni sistem blagovne znamke Majer. Določiti nov izdelek ali strategijo za izboljšanje obstoječega izdelka. Spodbujanje ustvarjalnosti v podjetju in kontaminiranje vizij, veščin in znanja, tudi zahvaljujoč sodelovanju študentov Akademije za likovno umetnost v Benetkah (Accademia di Belle Arti di Venezia).

RISULTATO

Sistema narrativo strutturato e innovativo nelle immagini e nei contenuti: Concept di un nuovo prodotto o di una strategia di valorizzazione di un prodotto esistente; materiali promozionali che valorizzano il brand Majer e il processo di ibridazione con le arti creative; realizzazione dei corner creativi all'interno di ogni negozio Majer; allestimento delle vetrine Majer con i materiali prodotti nel corso del progetto; campagna di affissioni connotata come street poster art.

REZULTAT

Strukturiran in inovativen pripovedni sistem v slikah in vsebinah: Koncept novega izdelka ali strategija za izboljšanje obstoječega izdelka; promocijski materiali, ki krepijo blagovno znamko Majer in proces hibridizacije z ustvarjalno umetnostjo; izdelava kreativnih kotičkov v vsaki trgovini Majer; priprava vitrin Majer z materiali, izdelanimi v okviru projekta; oglasni panoji kot umetnost uličnih plakatov.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Innovazione sul piano della comunicazione d'impresa – sviluppo di nuovi concept e immaginari che consentissero di rompere gli schemi della comunicazione in un settore molto tradizionale. Innovazione di prodotto – individuazione di ipotesi che consentissero la creazione di un prodotto unico, distintivo e riconoscibile. Innovazione di processo – sperimentazione di un processo di collaborazione tra il personale aziendale, la casa editrice e i giovani artisti dell'Accademia, finalizzato alla produzione di nuove idee e soluzioni.

Il progetto mirava a sviluppare un'atmosfera creativa nella città di Venezia e a generare un impatto in termini di innovazione sociale, creando migliori connessioni tra diversi settori. In particolare, il progetto intendeva valorizzare il potenziale di artisti e creativi anche al di fuori dei contesti dedicati.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Inovativnost v smislu poslovnega komuniciranja – razvoj novih konceptov in imaginarijev, ki omogočajo razbijanje kalupa komuniciranja v zelo tradicionalnem sektorju. Inovacija izdelka – identifikacija hipotez, ki omogočajo ustvarjanje edinstvenega, značilnega in prepoznavnega izdelka. Procesna inovacija – eksperimentiranje s procesom sodelovanja med zaposlenimi v podjetju, založbo in mladimi umetniki Akademije, ki je namenjen produkciji novih idej in rešitev.

Cilj projekta je bil razviti ustvarjalno vzdušje v mestu Benetke in ustvariti vpliv v smislu družbenih inovacij, ustvarjanje boljših povezav med različnimi sektorji. Projekt je bil namenjen predvsem povečanju potenciala umetnikov in ustvarjalcev tudi izven namenskih kontekstov.

ROOFS4ROOTS

GREENER ROOFS WITH STRONG ROOTS

PARTENARIATO

PMI: Iniziative Edili BIZETA, impresa edile, rappresenta un'eccellenza nel campo dell'impermeabilizzazione delle coperture.

ICC: Agricola Monte San Pantaleone è una cooperativa sociale che, attraverso la cura di spazi verdi pubblici e privati, fa dell'inclusione di soggetti svantaggiati il suo core business.

PARTNERSTVO

MSP: Gradbeno podjetje Iniziative Edili BIZETA predstavlja odličnost na področju hidroizolacije streh.

KKI: Monte San Pantaleone je socialna zadruga, ki se osredotoča na vzdrževanje in nego javnih in zasebnih zelenih površin z namenom doseganja socialne vključenosti prikrajšanih ljudi.

INIZIATIVE EDILI Bi Zeta s.r.l.

www.catea.com/bizeta

AGRICOLA MONTE SAN PANTALEONE

www.agricolamontepanta.com

SFIDA

L'obiettivo di fondo del progetto si può sintetizzare nella parola chiave "eco-welfare": creare un prodotto innovativo di promozione ambientale incrementando, attraverso la bellezza, la consapevolezza sociale sul tema e favorendo buone pratiche per l'inclusione lavorativa.

IZZIV

Osnovni cilj projekta je mogoče povzeti z izrazom "Eko dobro počutje": ustvariti inovativen izdelek za promocijo okolja, skozi lepoto dvigniti družbeno ozaveščenost o tej problematiki ter spodbujati dobre prakse za delovno vključenost.

RISULTATO

Il risultato è un insieme di iniziative finalizzate a valorizzare e trasmettere esperienza, competenza e know-how, legati all'attenzione alla persona ed alla "cultura del verde", intesa come sensibilità verso la biodiversità in ambito urbano, aspetti botanico-vegetazionali, climatici, idrologici e pedologici, meteo climatici, fitogeografici e fitotecnici delle specie impiegabili, che diventano fondamentali per l'innesto in un nuovo prodotto.

REZULTAT

Rezultat je niz pobud, namenjenih krepitvi in prenosu izkušenj, kompetenc in znanja, povezanih s pozornostjo do človeka in »zelene kulture«, ki jo razumemo kot dovzetnost za biotsko raznovrstnost v urbanem okolju, botanično-vegetacijski, podnebni, hidrološki in pedološki, vremensko-klimatski, fitogeografski in fitotehnični vidik uporabnih vrst, ki postanejo temeljne za cepljenje v nov produkt.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

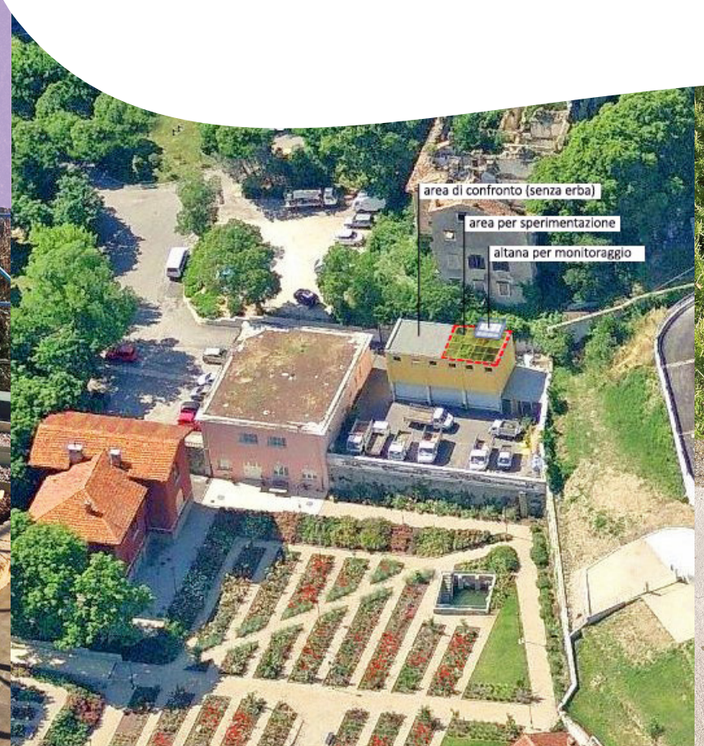
L'innovazione di "Tetti più verdi con solide radici" risiede nella sperimentazione di un mix di substrato e di un "verde" specifici e locali, che diventano una soluzione per quelle condizioni climatiche ed ambientali dove i "kit base" oggi in commercio sono inadatti, con prestazioni poco competitive o con una resa estetica non sufficiente.

Il progetto ha avuto il virtuoso effetto di generare una dinamica progettuale ripetibile, nella quale la Cooperativa Agricola Monte San Pantaleone ha acquisito competenze tecnico/operative e l'azienda Iniziative Edili Bizeta ha aperto lo sguardo sulla necessità di realizzare prodotti che riportino un valore di impatto sociale certificabile.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Inovacija "Bolj zelene strehe z močnimi koreninami" predstavlja v eksperimentiranju mešanice substrata in specifičnega ter lokalnega "zelenja" rešitev za tiste podnebne in okoljske razmere, kjer "osnovni kompleti" na trgu, z nekonkurenčnimi zmogljivostmi ali z nezadostnim estetskim učinkom, trenutno niso primerni.

Projekt je imel dober učinek ustvarjanja ponovljive projektne dinamike, v kateri je zadruga Monte San Pantaleone pridobila tehnično-operativne veščine. Podjetju Iniziative Edili Bizeta pa je sodelovanje odprlo pogled na potrebe za ustvarjanje izdelkov, ki imajo potrjen družben učinek.



SUPERIOR WOOD

SUPERIOR CUSTOM WOODWORK - CONNECT LIFESTYLE WITH NATURE

PARTENARIATO

PMI: Manibris inženiring è una società per l'ingegneria delle tecnologie del legno e della lavorazione del legno, il cui procuratore è Iztok Škrlj.

ICC: Jan Petrič, titolare e direttore dello studio Svetlomodro. Direttore creativo e project manager per numerosi progetti in particolare nel campo dell'arredamento e del branding (Dior, Guerlain, Nina Ricci, Hugo Boss, Gucci, ...).

PARTNERSTVO

MSP: Manibris inženiring d.o.o. je podjetje za inženiring lesnih in lesnoobdelovalnih tehnologij, prokurist katerega je Iztok Škrlj.

KKI: Jan Petrič je lastnik in direktor studia Svetlomodro ter kreativni direktor in vodja številnih projektov predvsem na področju pohištva in znamčenja (Dior, Guerlain, Nina Ricci, Hugo Boss, Gucci,...).

Manibris inženiring d.o.o.

svetlomodro

www.svetlomodro.si

SFIDA

L'idea del progetto è stata quella di promuovere l'uso di prodotti alternativi in legno massello al posto dei prodotti in plastica nell'uso quotidiano. Nell'ambito del progetto sono stati ideati prodotti in legno utili per la casa, che portano nella quotidianità una nuova qualità dell'abitare e del legame con la natura.

IZZIV

Osnovna ideja projekta je bila, da v ljudeh spodbudimo zavest, da namesto plastike začnejo uporabljati naravne in bolj trajnostne materiale. Znotraj projekta so bili oblikovani uporabni leseni izdelki za dom, ki prinašajo v človekov vsakdan novo kakovost bivanja in povezanost z naravo.

RISULTATO

Accattivanti prodotti di design: altoparlante passivo, portasapone in legno, tagliere per la colazione e coltello da burro. Tutti i prodotti sono realizzati in legno massello di ciliegio, rovere o noce e in combinazione con un inserto in pietra naturale, creando una fresca armonia. Ai fini della promozione è stata inoltre predisposta una presentazione tramite media digitali. Sono stati allestiti anche un negozio online e un modello per la presentazione dei prodotti nei punti vendita o negli eventi promozionali.

REZULTAT

Privlačni designerski izdelki: pasivni zvočnik, leseno držalo za milo, deska za zajtrk in nož za maslo. Vsi izdelki so narejeni iz masivnega lesa češnje, hrasta ali oreha ter v kombinaciji z vložkom iz naravnega kamna tvorijo svežo harmonijo. Za namene promocije je bila pripravljena tudi predstavitev preko digitalnih medijev. Vzpostavljena je bila tudi spletna trgovina in model za prezentacijo izdelkov na prodajnih mestih ali promocijskih dogodkih.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

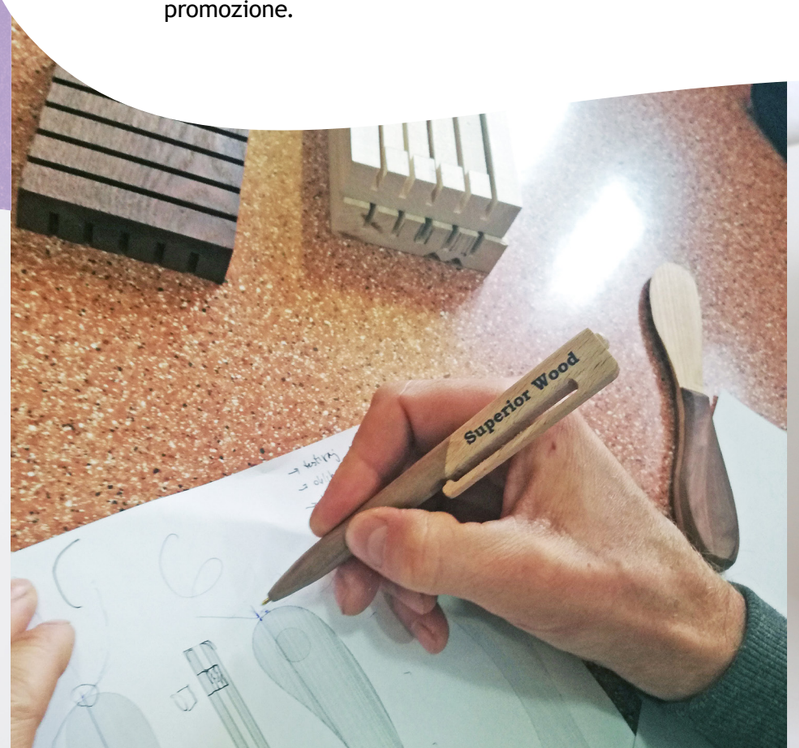
Un approccio creativo è stato introdotto all'azienda con l'obiettivo di creare nuove idee commerciali e prodotti in legno accattivanti. Il legno massello locale è stato utilizzato per realizzare i prodotti in legno. Tutti i prodotti sono ricoperti esclusivamente di olio. La loro particolarità è che includono un elemento di pietra naturale, incorporato meccanicamente, senza adesivi, nel legno. Il progetto ha introdotto un cambiamento sociale, sostituendo i prodotti in plastica con prodotti in legno sostenibili.

È stato sviluppato un modello di cooperazione tra un'azienda e un creatore culturale nel campo della lavorazione del legno, che porta risultati di qualità: prodotti in legno perfettamente progettati e la loro promozione.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

V poslovanje je bil uveden pristop ustvarjalnosti z namenom oblikovanja novih poslovnih idej in atraktivnih izdelkov iz lesa. Za izdelavo oblikovno dovršenih lesenih izdelkov je bil uporabljen lokalen, masiven les. Vsi izdelki so izključno naoljeni. Njihova posebnost je, da vključujejo element naravnega kamna, ki je mehanično, brez lepil, vgrajen v les. Projekt je uvedel družbeno spremembo, ki nadomešča plastične izdelke s trajnostnimi lesenimi izdelki.

Oblikovan je bil model sodelovanja med podjetjem in kulturnim ustvarjalcem na področju lesarstva, ki prinaša kakovostne rezultate: dovršeno oblikovane lesene izdelke in njihovo promocijo.



SUSUCH
SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

PARTENARIATO

PMI: Nektar Natura supporta le esigenze del settore dell'ospitalità in tutto il mondo, con bevande personalizzate di alta qualità, soluzioni di spillatura all'avanguardia e supporto 24 ore.

ICC: Wilsonic Design fornisce l'intera gamma di servizi per la progettazione industriale, del prodotto e del design grafico per realizzare nuove idee dei partner commerciali.

PARTNERSTVO

MSP: Nektar Natura podpira zahteve gostinske industrije po vsem svetu s prilagojenimi vrhunskimi pijačami, najsodobnejšimi rešitvami za točenje in 24-urno podporo na terenu.

KKI: Wilsonic Design ponuja celotno paleto storitev za industrijsko, produktno in grafično oblikovanje, da lahko uresničuje nove ideje poslovnega partnerja.

nektar natura
www.nektarnatura.com

WILSONICDESIGN
www.wilsonicdesign.com

SFIDA

La sfida emerge dalla necessità di un team creativo ed efficace con lo scopo di riprogettare i processi aziendali a livello strategico di gestione aziendale, per il miglioramento innovativo del processo di filiera. Rappresenta una sfida anche la necessità di progettare, sviluppare e introdurre imballaggi sostenibili di succhi concentrati, basati su principi di sostenibilità e un sistema di confezionamento uniforme.

IZZIV

Izziv izhaja iz potrebe po delujočem in učinkovitem skupnem ustvarjalnem timu za namene reinženiringa poslovnih procesov na strateški ravni vodenja podjetja, za inovativno izboljšanje delovanja procesa dobaviteljske verige. Prav tako predstavlja izziv potreba po zasnovi, razvoju in uvedbi trajnostne embalaže koncentriranih sokov, ki bo temeljila na trajnostnih načelih in enovitem sistemu embalažnega priklopa.

RISULTATO

Moderne conoscenze, metodologie ed expertise del design industriale sono state trasferite alla PMI. Il processo di filiera è stato reingegnerizzato tenendo conto del requisito fondamentale dello sviluppo sostenibile. È stato sviluppato un prodotto innovativo per lo sviluppo di un imballaggio adeguato, all'implementazione di una connessione standard di imballaggio concentrandosi su come prevenire la contaminazione del prodotto e i danni.

REZULTAT

Prenos sodobnih vednosti, metodologij in znanj industrijskega designa v MSP. Reinženiring procesa nabavne verige z upoštevanjem ključne zahteve trajnostnega razvoja. Razvit je bil inovativen proizvod, ki prispeva k razvoju ustrezne embalaže, k izvedbi standardnega priklopa embalaže in koncentrata na način, da se prepreči kontaminacijo izdelka in okvare.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

È stato istituito un lavoro di squadra creativo tra i due partner, basato sul trasferimento di conoscenze per stabilire un processo permanente di innovazione nella PMI. È stato reingegnerizzato il processo della filiera trasferendo al suo interno le moderne esigenze di sviluppo sostenibile. È stato sviluppato un packaging innovativo per succhi concentrati preparati con aggiunta di acqua potabile.

Il progetto raggiunge la riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, la cura della salute dei consumatori di succhi e l'utilizzo di materiali rispettosi dell'ambiente. È stato introdotto il processo di 'Design thinking' nello sviluppo di nuove soluzioni nella PMI. È stata realizzata l'integrazione transfrontaliera con le PMI nel contesto di eventi transfrontalieri.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Vzpostavljeno je bilo ustvarjalno timsko delo med obema partnerjema, ki temelji na prenosu znanja za vzpostavitev trajnega inovacijskega procesa v MSP. Reinženiring procesa nabavne verige, v katerega so bile prenesene sodobne zahteve trajnostnega razvoja. Razvita je bila inovativna embalaža za koncentrirane sokove, ki se pripravljajo z dodajanjem pitne vode.

Zmanjšanje negativnih vplivov na okolje, skrb za zdravje uporabnikov sokov in uporaba okolju prijaznih materialov. Vpeljan je bil proces 'Design thinking' pri razvoju novih rešitev v MSP. Čezmejno povezovanje z MSP je bilo doseženo v okviru čezmejnih dogodkov.

VIRTUALITER

PARTENARIATO

PMI: La Cisile opera in provincia di Gorizia e nella bassa Friulana, erogando servizi socio-educativi al fine di rispondere ai bisogni del territorio.

ICC: IKON Digital Farm utilizza la tecnologia per esprimere la propria creatività: web, mobile, VR e AR+, games, 3D, video, IoT, installazioni immersive.

PARTNERSTVO

MSP: La Cisile je konzorcij, ki deluje v goriški pokrajini in na območju spodnje Furlanije ter zagotavlja socialno-izobraževalne storitve za potrebe lokalnega okolja.

KKI: IKON Digital Farm je podjetje, ki s tehnologijo izraža lastno ustvarjalnost: splet, mobilne naprave, VR in AR+, igre, 3D, video, internet stvari ter interaktivne instalacije.

www.consorzioilmosaico.org/la-cisile

www.ikon.it

SFIDA

L'obiettivo del progetto è stato quello di: ampliare la capacità di risposta ai bisogni sociali emergenti nell'area del disagio psico-sociale; sviluppare un mercato dalle grandi potenzialità commerciali e stimoli culturali; promuovere un continuo confronto tra ICC profit e PMI non profit di reciproco beneficio, nella prospettiva della sostenibilità.

IZZIV

Cilj projekta je bil razširiti sposobnost odzivanja na nastajajoče družbene potrebe na področju psihosocialnega nelagodja, razviti trg z močnim poslovnim potencialom in kulturnimi spodbudami, spodbujati stalen dialog med profitnimi kulturno-kreativnimi industrijami in neprofitnimi podjetji v obojestransko korist z namenom trajnosti.

RISULTATO

È stato creato un servizio per l'addestramento di persone con disagio orientato all'acquisizione di competenze per la corretta gestione di un colloquio di lavoro. Gli utenti vivono un'esperienza simulata immersiva per esercitarsi in situazioni sfidanti da un punto di vista relazionale ed emotivo. Il setting dell'intervento è costituito da 4 postazioni VR basate su tecnologia Oculus controllate da tablet in dotazione all'operatore.

REZULTAT

Vzpostavljena je bila storitev za usposabljanje oseb z nelagodjem, usmerjena v pridobivanje veščin za pravilno vodenje zaposlitvenega razgovora. Uporabniki doživijo poglobljeno simulirano izkušnjo, da lahko vadijo zahtevne situacije z relacijskega in čustvenega vidika. Postavitev je sestavljena iz 4 VR postaj, ki temeljijo na tehnologiji Oculus in so nadzorovane s tablico, ki jo dobi operater.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Il settore dei servizi sociali registra progressi marginali nella digitalizzazione di processi e servizi.

Nella cura e assistenza di persone con gravi disagi, AR e VR possono ampliare l'efficacia d'intervento e il numero di persone aiutate, aprendo opportunità enormi nei diversi ambiti di azione. Lo sviluppo della digitalizzazione può migliorare inoltre la risposta ai bisogni emergenti e diffondere competenze specialistiche.

Il progetto ha permesso un confronto tra ICC profit e PMI no-profit di reciproco beneficio, sia per quanto riguarda la sperimentazione di prodotti tecnologici nell'ambito dei servizi socio-sanitari, sia per la conseguente innovazione e qualificazione delle offerte di servizi per la salute mentale.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Sektor socialnih storitev dosega majhen napredek pri digitalizaciji procesov in storitev.

Pri oskrbi in pomoči ljudem s hudimi stiskami lahko AR in VR povečata učinkovitost intervencije in število ljudi, ki jim je bila nudena pomoč, kar odpira ogromno priložnosti na različnih področjih delovanja. Razvoj digitalizacije lahko tudi izboljša odziv na nastajajoče potrebe in razširja specializirana znanja.

Projekt je omogočil soočenje med profitnim KKI in neprofitnim MSP v obojestransko korist, tako z vidika eksperimentiranja tehnoloških produktov na področju socialnih in zdravstvenih storitev kot tudi z vidika inovativnosti in kvalifikacije ponudbe storitev na področju mentalnega zdravja.

X - MOBIL

PARTENARIATO

PMI: Jung, azienda familiare (dal 1992) nel campo dello smaltimento dei rifiuti di autoveicoli, ha raggiunto un tasso di riciclaggio superiore al 95%. Dispone di autorizzazione ambientale per la gestione dei rifiuti.

ICC: Atol, produttore affermato a livello internazionale nel campo della produzione artistica e dello sviluppo tecnologico e della produzione di prototipi.

PARTNERSTVO

MSP: Jung je družinsko podjetje, ustanovljeno leta 1992, ki v panogi razgrajevanja odpadnih motornih vozil dosega več kot 95% stopnjo reciklaže. Podjetju je ARSO podelilo okoljsko dovoljenje za predelovanje odpadkov.

KKI: Zavod Projekt Atol je mednarodno uveljavljen producent na področju umetniške produkcije in tehnološkega razvoja ter produkcije prototipov.

www.jung.si

www.projekt-atol.si

SFIDA

La sfida si è concentrata sulla produzione di un rimorchio multifunzionale completamente omologato, adattato per il lavoro nell'ambito delle arti della ricerca, così come per altre ricerche tecnologiche, ingegneristiche e di scienze naturali.

IZZIV

Izziv se je osredotočil na izdelavo polno homologirane multifunkcijske avtomobilske prikolice, ki bi bila prilagojena za delo v okviru raziskovalne umetnosti, pa tudi siceršnjih tehnoloških, inženirskih in naravoslovnih raziskav.

RISULTATO

Il risultato è una bozza di prototipo completo di un rimorchio multifunzionale, che include un rimorchio omologato come quadro strutturale per le singole unità funzionali, con un set particolarmente articolato di bracci telescopici o robotici. Questi ultimi possono trasportare un sistema di visualizzazione dei graffiti laser, un sistema di microfoni direzionali e/o un telescopio.

REZULTAT

Rezultat je celovit osnutek prototipa multifunkcijske avtomobilske prikolice, ki obsega homologirano prikolico kot strukturni okvir za posamezne funkcijske sklope. Pri tem je posebej podrobno razvit sklop teleskopske oz. robotske roke, ki lahko nosi sistem za lasersko grafitiranje, sistem usmerjenih mikrofonov in/ali teleskop.

INNOVAZIONE E IMPATTO PROGETTUALE

Il nuovo prodotto rappresenta un'innovazione dirompente, identificando una nuova nicchia di mercato che aggrega un insieme di valori, la mobilità dell'arte e del lavoro di ricerca, l'integrazione della comunità. L'impatto di vasta portata sul mercato esistente è dato da un modello accessibile (infatti sostituisce spazi su misura, come laboratori fissi o rimorchi standard). La sua visibilità e garantità anche attraverso le seguenti piattaforme: DIVA e Capitale Europea della Cultura GO!2025.

Nelle fasi successive, il prototipo TRL4-6 sarà collocato nell'area transfrontaliera nell'ambito di iniziative culturali, artistiche e di ricerca sia in ambienti accademici che collaborando con organizzazioni culturali non governative. Il modello consentirà nuove prospettive non solo nel settore culturale, ma anche economico, sportivo, turistico, ecc.

INOVATIVNOST IN PROJEKTNI UČINKI

Novi produkt predstavlja prebojno inovacijo, z novo tržno nišo, naborom vrednot, mobilnostjo umetniškega in raziskovalnega dela, integracijo skupnosti itn. Daljnosežni učinek na obstoječi trg je razviden po tem, da gre za dostopen model (ki izrine naročniško razvite prostore, kot so npr. standardne prikolice ali stacionarni laboratoriji). Svojo vidnost zagotavlja tudi skozi naslednji platformi: DIVA in Evropska prestolnica kulture GO!2025.

Prototip bo v svojih naslednjih fazah TRL4-6 plasiran v čezmejni prostor v okviru kulturnih, umetniških, pa tudi raziskovalnih iniciativ tako v akademskem kot nevladnem kulturnem okolju. Model bo omogočal odvode ne le v kulturnem, temveč tudi v gospodarskem sektorju, športu, turizmu ipd.

I PARTNER DEL PROGETTO DIVA

Il Partenariato DIVA è caratterizzato da un'ampia diversità degli enti che lo compongono; questa caratteristica ha permesso di creare una sinergia necessaria per stabilire l'ambiente appropriato per la realizzazione dell'obiettivo strategico del progetto, ovvero la creazione di un ecosistema di innovazione transfrontaliero.

Il Partenariato del progetto ha coinvolto 15 partner progettuali e un partner associato.

Un partenariato così ampio ha consentito un impatto territoriale bilanciato di tutte le azioni necessarie per promuovere una cultura collaborativa tra ICC e PMI; ha mobilitato l'ampia gamma di competenze necessarie per attuare un progetto così impegnativo e transfrontaliero.

PARTNERJI PROJEKTA DIVA

Partnerstvo Diva je s številčnostjo in raznolikostjo predstavnikov zagotavljajo potrebno sinergijo pri vzpostavljanju ustreznega okolja za realizacijo strateškega cilja projekta, to je vzpostavitev čezmejnega inovacijskega ekosistema.

Projektno partnerstvo je vključevalo 15 projektnih partnerjev ter enega pridruženega partnerja.

Tako številčno partnerstvo je omogočilo uravnotežen teritorialni vpliv ukrepov za spodbujanje sodelovalne kulture med KKI in MSP ter mobilizacijo širokega spektra strokovnosti, potrebne za izvajanje tako zahtevnega in čezmejnega projekta.

PRESENTAZIONE DEL PARTENARIATO DIVA

LP: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo
Venezia, ITA
www.dl.camcom.gov.it

Regione del Veneto - Direzione Beni Attività Culturali e Sport
Venezia, ITA
www.regione.veneto.it/web/guest/direzione-beni-attivita-culturali-e-sport

Università Iuav di Venezia
Venezia, ITA
www.iuav.it/homepage

ECIPA Scarl
Venezia, ITA
www.ecipa.eu

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale cultura e sport
Trieste, ITA
www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG

Informest - Agenzia per lo Sviluppo e la Cooperazione Economica Internazionale
Gorizia, ITA
www.informest.it

Friuli Innovazione - Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico
Udine, ITA
www.friulinnovazione.it/it

Area Science Park
Trieste, ITA
www.areasciencepark.it

Tehnološki park Ljubljana d.o.o.
Osrednjeslovenska, SLO
www.tp-lj.si

Univerza v Novi Gorici, Akademija umetnosti
Goriška, SLO
www.ung.si/sl/studij/akademija-umetnosti

ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o.
Goriška, SLO
www.arctur.si

PREDSTAVITEV PARTNERSTVA DIVA

VP: **Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo**
Venezia, ITA
www.dl.camcom.gov.it

Regione del Veneto - Direzione Beni Attività Culturali e Sport
Venezia, ITA
www.regione.veneto.it/web/guest/direzione-beni-attivita-culturali-e-sport

Università Iuav di Venezia
Venezia, ITA
www.iuav.it/homepage

ECIPA Scarl
Venezia, ITA
www.ecipa.eu

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia - Direzione centrale cultura e sport
Trieste, ITA
www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG

Informest - Agenzia per lo Sviluppo e la Cooperazione Economica Internazionale
Gorizia, ITA
www.informest.it

Friuli Innovazione - Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico
Udine, ITA
www.friulinnovazione.it/it

Area Science Park
Trieste, ITA
www.areasciencepark.it

Tehnološki park Ljubljana d.o.o.
Osrednjeslovenska, SLO
www.tp-lj.si

Univerza v Novi Gorici, Akademija umetnosti
Goriška, SLO
www.ung.si/sl/studij/akademija-umetnosti

ARCTUR Računalniški inženiring d.o.o.
Goriška, SLO
www.arctur.si

Primorski tehnološki park d.o.o.
Goriška, SLO
www.primorski-tp.si

Zavod za kulturo, umetnost in izobraževanje Kersnikova
Osrednjeslovenska, SLO
www.kersnikova.org

Gospodarska zbornica Slovenije
Osrednjeslovenska, SLO
www.gzs.si

RRA Zeleni kras d.o.o.
Primorsko-Notranjska, SLO
www.rra-zk.si

Partner associato: Servizio Governativo per lo Sviluppo e la Politica Europea di Coesione
Slovenia

Primorski tehnološki park d.o.o.
Goriška, SLO
www.primorski-tp.si

Zavod za kulturo, umetnost in izobraževanje Kersnikova
Osrednjeslovenska, SLO
www.kersnikova.org

Gospodarska zbornica Slovenije
Osrednjeslovenska, SLO
www.gzs.si

RRA Zeleni kras d.o.o.
Primorsko-Notranjska, SLO
www.rra-zk.si

Pridruženi partner: Služba vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko
Slovenija

“Le imprese culturali e creative hanno un peso fondamentale all’interno della società, perché aprono una finestra sull’identità culturale di un territorio e rispecchiano l’immagine e la cultura dei suoi abitanti, i loro costumi, valori, peculiarità e aspirazioni. In quest’ottica il progetto DIVA mirava a creare ecosistemi e catene di valore che colleghino, con tecnologie innovative, le industrie creative a quelle tradizionali, dell’area transfrontaliera oggetto del programma Italia-Slovenia.”

Tiziana Gibelli,
RA Friuli Venezia Giulia

“Kulturna in kreativna podjetja imajo v družbi temeljno težo, saj odpirajo okno v kulturno identiteto ozemlja in odražajo podobo in kulturo prebivalcev, njihove običaje, vrednote, posebnosti in težnje. V tej perspektivi je bil namen projekta DIVA ustvariti ekosisteme in vrednostne verige, ki se z inovativnimi tehnologijami, kreativno in tradicionalno industrijo povezujejo na čezmejnem območju, ki ga pokriva program Italija-Slovenija.”

Tiziana Gibelli,
AD Furlanija-Julijska krajina

CREATIVE INDUSTRIES JOURNAL
https://doi.org/10.1080/17510694.2021.1969804

Routledge
Taylor & Francis Group

Establishing ecosystems for disruptive innovation by cross-fertilizing entrepreneurship and the arts

Peter Purg[a], Silvia Cacciatore[b] and Jernej Čuček Gerbec[a]

[a]School of Arts, University of Nova Gorica, Nova Gorica, Slovenia; [b]Management Department, Ca' Foscari University, Venice, Italy

ABSTRACT
The article explores cross-innovation between CCIs and SMEs. To enable such innovation, the DIVA project developed a set of tools and methods, based on an analysis of field-specific stakeholder requirements. By looking at specific cases of interaction between designers and artists on one side and business firms on the other, also leaning on the Cross Innovation project and considering a wide range of secondary research, the article captures both the existing mechanisms, as well as detects tacit potentials and new possibilities for deep cross-fertilization. Based on a theoretical reference framework presented in the first part of the article, the findings of a multi-stakeholder SWOT analysis carried out by the DIVA project indicate new innovative paradigms brought about by introducing art thinking next to the predominant paradigm of design thinking within traditional industry realms. Upon the empirical evidence of analyzed cooperation potentials, a Europe-wide selection of good practice cases and through focused interviews, the article digests a set of business-needs transformations that call for a profound cross-fertilization between art and entrepreneurship. These evidence-based guidelines present the potential of a new 'innovation catalyst' profile who facilitates the shift from unintentional spillovers to art-thinking based crossovers.

ARTICLE HISTORY
Received 27 January 2021
Accepted 15 August 2021

KEYWORDS
Innovation; art thinking; cross-sectoral; cultural and creative industries; entrepreneurship; transformation

1. Framework

1.1. An introduction to the emerging crossfield

Creativity is an inherently human characteristic that has been reproducing through the history of human artistic expression and craft, starting from early ornamental pieces (e.g. Venus of Willendorf) to adorned utilitarian objects (e.g. ancient greek pottery), frequently merging craft with art, the utilitarian with the merely beautiful, and/or metaphoric, conceptually meaningful etc. This has over and over resulted in craftsmen practicing their craft as art (e.g. master katana sword makers). It is exactly in design where the merger between art and business has most flourished, which is not a surprise. We need daily objects, glasses, scissors, doorknobs, chairs, etc., but we also like to surround ourselves with meaningful things of aesthetic appeal. Thus

CONTACT Peter Purg peter.purg@ung.si

© 2021 Informa UK Limited, trading as Taylor & Francis Group
This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives License (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/), which permits non-commercial re-use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited, and is not altered, transformed, or built upon in any way.

Sezione I
Lunedì 29 Giugno 2020

REGIONE DEL VENETO / Un progetto coordinato dalla Camera di Commercio di Venezia-Rovigo che coinvolge enti di ricerca ad autorità pubbliche locali

DIVA, la co-creazione diventa protagonista

Obiettivo: finanziare almeno 20 progetti per sperimentare la cooperazione tra operatori creativi e PMI all'interno dei processi di innovazione

Il Progetto DIVA - Sviluppo di ecosistemi e catene di valore dell'innovazione transfrontaliera attraverso le Industrie Creative, è finanziato nell'ambito del Programma di Cooperazione transfrontaliero Italia-Slovenia 2014-2020 che lo ha identificato tra le iniziative strategiche per la promozione delle capacità d'innovazione per un'area più competitiva.

Al lavoro per il Progetto DIVA

L'obiettivo principale di DIVA è promuovere la collaborazione tra i settori creativi e quelli tradizionali, in modo da creare un ecosistema dell'innovazione che sia in grado di competere nei mercati internazionali. Attraverso la sperimentazione di modelli virtuosi di co-creazione che sfruttino il potenziale innovativo delle imprese culturali e creative a favore delle imprese tradizionali, si intende investire sullo sviluppo economico e sociale dell'area di Programma. Il Progetto è coordinato dalla Camera di Commercio di Venezia-Rovigo, coinvolge consorzio composto da pubblici e privati che spaziano da enti di ricerca ad autorità pubbliche locali, con un totale di 15 partner. La Regione del Veneto ha aderito al progetto DIVA che rappresenta un ulteriore tassello per lo sviluppo dell'imprenditoria culturale e creativa del veneto, ed è coordinatore del Comitato di Valutazione che sarà responsabile della definizione e successiva valutazione dei criteri di un bando per supportare la collaborazione tra imprese tradizionali e imprese culturali e creative. Il bando, programmato per fine 2020, stanzierà 900.000 euro a favore di progetti che si dimostreranno in grado di realizzare progetti di collaborazione volti ad introdurre innovazioni di prodotto e/o di processo, nate grazie all'apporto delle diverse competenze coinvolte. Si prevede che verranno finanziati un minimo di 20 progetti con i quali sperimentare la cooperazione tra ciascun soggetto dell'innovazione, operatori creativi e PMI, all'interno dei processi di innovazione, sviluppo e applicazione, a prescindere dall'orientamento tecnologico o sociale del risultato di ciascun progetto.

Il logo del progetto DIVA

"In un sistema sempre più globalizzato, la capacità di innovare e diversificare rappresenta un elemento premiante per rimanere competitivi nel mercato", commenta l'Assessore regionale alla Cultura, Avvocato Cristiano Corazzari. "Ritengo che l'opportunità delle imprese culturali e creative possano portare in questo senso sia strategico, la Regione del Veneto ha quindi deciso di accollo con favore le opportunità che i fondi europei hanno offerto in tal senso, lo ha fatto sia attivando investimenti territoriali grazie ai fondi strutturali, che aderendo a progetti di cooperazione internazionale come nel caso del progetto DIVA".

Secondo l'assessore, investire in cultura significa investire nel futuro. "Il nostro interesse è continuare a promuovere le iniziative che favoriscono gli investimenti a favore del settore culturale e creativo del Veneto, sia attraverso la partecipazione diretta regionale, che attraverso iniziative di supporto e informazione del territorio. Il bando che verrà lanciato dal Progetto DIVA rappresenta un piccolo, ma significativo contributo che si va a sommare ad altre attività che la Regione mette in atto in questo settore".

IL GAZZETTINO

Cultura motore economico Pronto il bando europeo

PICCOLE IMPRESE

VENEZIA Collegare il settore culturale e creativo con quelli produttivi e industriali, ossia la cultura come strumento chiave per l'innovazione economica e sociale. In un momento in cui il settore è in forte crisi, arriva un bando per creare connessioni tra piccole e medie imprese (Pmi) e le imprese culturali e creative (Icc) con l'obiettivo di dar vita a prodotti e processi innovativi e disseminare la cultura a tutti i livelli aziendali. Il bando si inserisce nell'ambito del progetto Interreg Italia-Slovenia "DIVA" (co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale), che mira ad accrescere nelle Pmi l'utilizzo di metodi come l'art thinking e il design thinking per migliorare il proprio potenziale di innovazione, espandere le frontiere tecnologiche, sviluppare servizi e prodotti innovativi, promuovere processi innovativi e la crescita e l'innovazione tecnologica nel sistema imprenditoriale tradizionale dei territori coinvolti (per il Veneto le province di Venezia, Treviso e Belluno, oltre al Friuli Venezia Giulia e la Slovenia).

«La cultura è sempre più inserita al centro delle azioni per il rilancio economico europeo – spiega Giulia Bologna, Ecipa Nordest – per l'Ue le industrie culturali e creative sono motori fondamentali di sviluppo, investimenti e occupazione, e il settore contribuisce per il 4,2% del Pil (in Italia per il 6,1%) e dà lavoro a 12,5 milioni di persone, secondo i dati del 2019. È in questo contesto che si inserisce il progetto DIVA, che vede coinvolti 15 partner internazionali tra cui, in Veneto, la Camera di Commercio di Venezia-Rovigo, Ecipa Nordest, Iuav e la Regione». Il bando mette a disposizione 900.000 euro per sviluppare progetti pilota: ogni progetto selezionato potrà ottenere un finanziamento fino a 45.000 euro. Il termine per la presentazione delle proposte progettuali è il 17 maggio alle 12. Per informazioni http://bit.ly/DIVAOpenCallInformest.

Manuela Lamberti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Inovativnost

Katalizator inovacij in art thinking

Z vpeljavo art thinkinga v inovacijski proces vpeljemo trenutek, v katerem samo izhodišče, namen in tudi potrebo po inovacijah postavimo pod vprašaj. V kali preizkušamo ideje samo, pri čemer lahko ta faza radikalno spremeni celoten proces inoviranja in tudi končno inovacijo.

dr. Aleš Ugovšek, Tehnološki razvoj in inovativnost, GZS

Koncept in metodološki pristop art thinking/novih načinov razvijanja sodelovanj z znanstveniki in inženirji, ki se zanašajo uporabljajo in razvijajo v omejenem obsegu in ustanovah.

Roger L. Martin je junija 2011 v reviji Harvard Business Review objavil članek z naslovom The Innovation Catalyst. V njem je silovito predstavil njegovo o preizbrati podjetja intuit, ki ga je takrat in ga še vedno, vodi svetovno znani poslovnež Scott Cook. Cook, ki je stremel k cilju, da bo njegovo podjetje novi Apple, je prak svojih neuspešnih večnih predavanj pred zaposlenimi prišel do alternativnega poslovnega modela in popeljal podjetje do stopnje, ko je postal modela in temelji na danes dobro poznanem design thinking-u, painstorming-u, hitrem prototipiranju in s terena. Cook je v ključnem trenutku zaposlil mlado in talentirano oblikovalko Kaaren Hanson, ki je v podjetju osnovala skupino design thinking coachev oziroma t. i. katalizatorjev inovacij (innovation catalysts). Njihovi kljuhni lastnosti sta bili odprtost in visoka čustvena inteligenca. Hansonova pa je v prvo ekipo povabila Sest članic in štiri moške, ki so imeli velik vpliv na zaposlene, kljub temu, da so bili nivo ali dva pod direktorjem in so bili bližje organizacijskemu dnu kot pa njenemu vrhu. Ključan predpet podjetja je bil v tem, da se je predvsem kulturno preusmarilo »od prezentacij k eksperimentom« in prek njih k učenju neposredno od strank in trga. Namesto sedenja v pisarnah so inovacijski katalizatorji in drugi zaposleni skupaj konkretnih odgovorov in rešitev na zastavljena iskanje vprašanja, ki v kar največji možni meri odgovarjajo na uporabnikove probleme in bolačine, ne posveča pa povabarka vprašanja samemu. Darek Thompson je v svojem članku Google X and the Science of Radical Creativity zapisal, da se prebojne inovacije ne začnejo z viharnim iskanjem pravih odgovorov, ampak s trdim delom iskanja pravih vprašanj. Na to polja pa posebe proces zvd koncept t. i. art thinkinga ali umetniškega mišljenja.

V inovacijski proces vpeljali umetnost
Art thinking je bil v okviru letšega festivala Ars Electronica in njegovega foruma Future Innovators Summit prvič predstavljen leta 2016 s strani Hebakijk Ogawe in Marcusa Schella. Koncept in metodološki pristop temelji na sodelovanju umetnikov z znanstveniki in inženirji, ki se zanašrat uporablja in razvija v okvirih omejenem obsegu in ustanovah, imenovanih Futurelab Ars Electronica centra v Linzu, izpostavlili Futurelab Ars Electronica centra v Linzu, ispostavili Futurelab Ars Electronica centra v Linzu, ispostavili Futurelab Ars Electronica centra v Linzu, ispostav

IL PROGETTO DIVA

È supportato dal Programma di cooperazione Interreg V-A Italia - Slovenia, finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale. Lo scopo del progetto DIVA è quello di collegare il settore culturale e creativo con i settori produttivi ed industriali.

PROJEKT DIVA

Ima podporo Programa sodelovanja Interreg V-A Italija - Slovenija, ki ga financira Evropski sklad za regionalni razvoj. Namen projekta DIVA je povezati kulturni in ustvarjalni sektor z gospodarstvom.

> Non possiamo risolvere i problemi con lo stesso tipo di pensiero che abbiamo usato quando li abbiamo creati.
>
> Nobene težave ni mogoče rešiti z zavestjo, ki je to isto težavo tudi ustvarila.
>
> Albert Einstein

DURATA - TRAJANJE
01. 03. 2019 - 30. 06. 2022

BUDGET TOTALE - SKUPNO FINANCIRANJE
3.525.018,70€

FESR - ESRR
2.919.320,50€