

# Interreg



UNIONE EUROPEA  
EVROPSKA UNIJA

## ITALIA-SLOVENIJA



DIVA

Progetto strategico co-finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale  
Strateški projekt sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj

# Strumento di Valutazione Automatizzata - AAT

ITALIANO - traduzione testi [Automated Assessment Tool](#)

Lo strumento di valutazione automatizzata (Automated Assessment Tool) è sviluppato nell'ambito del progetto DIVA. Lo strumento è progettato per valutare le **Piccole e Medie Imprese e le Industrie Creative e Culturali**.

Valuta la tua creatività e la tua disponibilità a partecipare all'art-business collaboration.

Sei pronto per una cooperazione innovativa?

**BENVENUTO!**

L'obiettivo principale del processo di valutazione è valutare il livello di creatività/innovazione nella tua organizzazione e la tua propensione a collaborare tra arte, creatività e impresa. Si prega di rispondere a ciascuna domanda pensando sia alla situazione attuale (cioè la situazione oggi, colonna di sinistra) sia al futuro (tra 5 anni, colonna di destra).

Seleziona le risposte più appropriate per la tua organizzazione.

Il questionario è diviso in due parti:

**Parte 1 “COLLABORAZIONE”**: questo gruppo di domande serve per comprendere meglio la disponibilità della tua organizzazione a collaborare in ambito Arte/Design/Business.

**Parte 2 “CREATIVITÀ E INNOVAZIONE”**: questo gruppo di domande serve per comprendere il tuo livello di creatività e innovazione

Per completare con successo il questionario dovrai rispondere a tutte le domande.

#### **Informativa sulla privacy**

DIVA Project Leader (Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo) e DIVA Project Partners (Regione Veneto, IUAV, ECIPA, Regione FVG, FINN, Informest, Area Science Park, TP LJ, UNG, Arctur, PTP, Zavod Kersnikova, GZS, ZRRA) si impegnano a utilizzare tutti i dati e le informazioni raccolte esclusivamente a fini di ricerca nell'ambito del progetto Interreg Italia-Slovenia DIVA e si impegnano a rispettare la legislazione applicabile in materia di protezione dei dati personali, compreso il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR - Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio) e la legge sulla protezione dei dati personali (PDPA-1).

Si prega di fare riferimento alla nostra Privacy Policy per ulteriori informazioni e dettagli di contatto.

Confermo di aver letto, acconsentito e acconsentito a DIVA progetto Privacy Policy, e sono di età legale. Capisco che ho il diritto di ritirare il mio consenso in qualsiasi momento.

\* Denota un campo obbligatorio.

## SEZIONE 1 INFORMAZIONI DI BASE

### 1. Email\*

Deve essere una email valida, per es. g.contact@example.com

### 2. Attività\*

Selezionare tra le opzioni elencate

- PMI (Piccola e Media Impresa)
- ICC (Industria Creativa e Culturale)

### 3. Attività/settore principale\*

Selezionare fra le attività elencate

#### [PMI]

- ICT
- Servizi amministrativi e di supporto
- Agro-alimentare
- Manifatturiero
- Ristoranti e Hotel
- Commercio all'ingrosso/dettaglio
- Elettronica
- Biologia
- Edilizia e costruzioni
- Cave e miniere
- Trasporti e stoccaggio
- Attività finanziarie e assicurative
- Attività immobiliari
- Attività sanitarie e sociali
- Altro (specificare)

#### [ICC]

- Spettacoli e Arti visive
- Musica
- Audiovisivi
- Giochi e videogiochi
- Scienze e attività multimediali
- Design
- Design personalizzato
- Architettura
- Design di moda
- Pubblicità/comunicazione
- Editoria
- Turismo
- Educazione/Formazione
- Artigianato
- Conservazione dei beni culturali
- Altro (Specificare)

**4. Nome e cognome**

**5. Denominazione impresa**

**6. Indirizzo**

**7. Località**

**8. Sito web**

**9. Data di inizio attività**

**10. Forma giuridica**

- S.R.L. (società a responsabilità limitata)
- S.N.C. (società in nome collettivo)
- S.P.A. (società per azioni)
- S.A.S. (società in accomandita semplice)
- Partita IVA n.
- Organizzazione no profit
- Altro (specificare)

**11. Mercato di riferimento**

- Locale
- Nazionale
- Internazionale
- Globale

**12. Fatturato annuale**

- Oltre 1 milione di Euro
- Tra 500.000 e 1 milione di Euro
- Tra 250.000 e 500.000 Euro
- Tra 100.000 e 250.000 Euro
- Meno di 100.000 Euro
- Non so/non rispondo

**13. Codice ATECO**

**14. Settore economico specifico**

**15. Numero di dipendenti**

**16. Qual è il Suo ruolo all'interno dell'azienda?**

## SEZIONE 2

### COLLABORAZIONE CON ALTRI SETTORI

#### 1. [PMI]

**Le collaborazioni con altre organizzazioni, partner o investitori sono considerate elementi chiave per l'innovazione all'interno della Sua organizzazione?**

- Sì, lo sviluppo dei nostri lavori, prodotti e servizi si basa molto sulle collaborazioni
- Collaboriamo occasionalmente con altre imprese, partner o investitori
- No, collaboriamo raramente o mai con altre imprese, partner o investitori

#### [ICC]

**La Sua impresa è interessata a partecipare a percorsi di innovazione in cooperazione con attività produttive di tipo industriale?**

- Abbiamo già in essere collaborazioni con attività produttive o industriali e siamo parte attiva nei loro processi di innovazione
- Consideriamo un'opportunità poter condividere le nostre idee in processi innovativi destinati alla produzione industriale ma al momento non siamo impegnati in collaborazioni
- Non abbiamo mai preso parte a questo tipo di collaborazioni fino a questo momento

#### 2. [PMI + ICC]

**In quale misura la collaborazione è considerata un fattore rilevante nella pianificazione della Sua attività?**

- La collaborazione è considerata un fattore chiave nella pianificazione della nostra attività
- La collaborazione è tenuta in conto nella nostra pianificazione, ma non è un fattore chiave.
- La collaborazione non viene considerata nell'elaborazione della nostra pianificazione strategica

#### 3. [PMI + ICC]

**Si affida a collaboratori esterni (agenzie d'affari, provider tecnologici, società di ricerca, o simili) per i progetti innovativi?**

- Sì, collaboriamo spesso, in varie occasioni con partner esterni su progetti innovativi
- Normalmente non coinvolgiamo partner esterni ma stiamo prendendo in considerazione l'ipotesi di farlo in futuro
- No, fino ad ora non abbiamo mai collaborato con partner esterni a processi innovativi

#### 4. [PMI + ICC]

**Le Sue collaborazioni esterne derivano dal coinvolgimento in progetti di cooperazione a finanziamento pubblico o privato, o portate avanti iniziative autonome?**

- Le nostre collaborazioni esterne originano perlopiù dalla partecipazione a progetti di cooperazione finanziati con fondi pubblici o privati
- Le nostre collaborazioni esterne riguardano per la maggior parte progetti autonomi
- Al momento non stiamo portando avanti alcuna collaborazione

#### 5. [PMI + ICC]

**La composizione dello staff favorisce creatività e innovazione?**

- Sì, l'impresa si avvale di uno staff che sa identificare e supportare proposte interessanti in tema di innovazione e sviluppo
- Sì, vi sono specifici meccanismi, formalità e procedure rivolte a tale scopo e si rivolgono principalmente ai dipendenti dei reparti che si occupano di sviluppo
- No, la nostra organizzazione attuale non prevede particolari processi, formalità e meccanismi atti ad incoraggiare creatività ed innovazione

#### 6. [PMI + ICC]

**Viene favorito il flusso di informazioni e conoscenze tra dipendenti?**

- Sì, incoraggiamo lo scambio di informazioni tra differenti gruppi di lavoro e reparti all'interno dell'azienda
- Sì, la comunicazione tra dipendenti si svolge principalmente all'interno dei gruppi di lavoro e/o nel corso di riunioni saltuarie
- No, c'è comunicazione solo tra dipendenti nello stesso gruppo di lavoro e/o è lasciata ad eventuali iniziative individuali

#### 7. [PMI + ICC]

**Qual è la vostra politica in tema di assunzioni di dipendenti addetti alla ricerca, all'innovazione ed alla creatività?**

- L'assunzione è di norma intesa a lungo termine, sia per i profili operativi che di ricerca
- Ricerchiamo nuovi componenti dello staff quando c'è bisogno, ricorrendo principalmente a contratti a tempo determinate. I dipendenti che apportano innovazioni sono premiati, anche per la sola idea
- Al momento non vediamo la necessità né di immettere tali profili nella nostra organizzazione, né di avvalerci di collaboratori esterni

## 8. [PMI + ICC]

### La Sua organizzazione si impegna nella responsabilità sociale d'impresa?

- L'organizzazione si impegna attivamente sui temi sociali ed ambientali, e il nostro impegno va oltre gli obblighi imposti dalla legge
- L'azienda è a conoscenza delle questioni ambientali e sociali, ma le tematiche globali non impattano direttamente sulla nostra attività
- Le problematiche sociali e ambientali non riguardano la nostra attività, ci limitiamo a rispettare le prescrizioni normative in materia

## 9. [PMI]

### In quale misura la Sua organizzazione collabora con Industrie Creative e Culturali?

- Coinvolgiamo abitualmente artisti o designer nel procedimento di sviluppo dei nostri prodotti
- La nostra organizzazione non prevede profili creativi ma, se necessario, incarichiamo il nostro staff di eseguire le mansioni creative
- Mai, o al massimo per svolgere servizi che non sono parte della nostra attività principale (design, materiali promozionali, elaborazione del marchio, siti web, pubblicazioni o simili)

## [ICC]

### In quale misura la Sua organizzazione lavora con Piccole e Medie Imprese di tipo tradizionale?

- Collaboriamo con più imprese, fornendo loro prestazioni artistiche o cooperando a elaborare il design dei loro prodotti e/o processi produttivi
- Occasionalmente forniamo pezzi artistici o di design nell'ambito di progetti co-finanziati, collaborando a processi creativi, più come parte del processo produttivo che in maniera sperimentale
- Mai, o solo per la fornitura di servizi non dell'attività principale (design dei materiali promozionali, elaborazione del marchio, siti web, pubblicazioni e simili)

## SEZIONE 3

### IMPORTANZA ATTRIBUITA A RICERCA E INNOVAZIONE

#### 1. [PMI]

**Come definirebbe l'atteggiamento della Sua impresa nei confronti dell'innovazione?**

- L'innovazione gioca un ruolo importante nella nostra struttura. I dipendenti sono fortemente motivati ad impegnarsi per lo sviluppo e l'innovazione
- Le proposte innovative non sono automaticamente prese in considerazione, sviluppiamo solo progetti che presentino un buon potenziale di successo
- L'azienda non adotta particolari sistemi di incoraggiamento all'innovazione perché troppo costoso e/o rischioso

#### [ICC]

**Come definirebbe l'atteggiamento della Sua organizzazione in merito alla ricerca sulle attuali tendenze industriali?**

- Riconosciamo le tendenze industriali contemporanee come opportunità e le integriamo già nello sviluppo dei nostri prodotti e/o processi
- Riconosciamo le tendenze industriali contemporanee come opportunità di ricerca, ma non le integriamo nello sviluppo dei nostri prodotti e/o processi
- In questa fase non prestiamo grande attenzione alla ricerca sulle tendenze industriali contemporanee

#### 2. [PMI]

**Con quale frequenza la Sua azienda prende parte a progetti di ricerca tecnologicamente e socialmente innovativi (ivi compresi brevetti ed altre forme di protezione della proprietà industriale ed intellettuale)?**

- Ogni anno, anche in più di una occasione
- Ogni due-tre anni
- Solo una volta ogni tanto

#### [ICC]

**Con quale frequenza la Sua azienda si impegna in progetti di ricerca finalizzati alla produzione di pezzi artistici e di design innovativi?**

- Ogni anno, anche in più di una occasione
- Ogni due-tre anni
- Solo una volta ogni tanto

### 3. [PMI + ICC]

**Con quale frequenza la Sua impresa riceve riconoscimenti esterni per ricerca e innovazione (premi, menzioni, finanziamenti)?**

- Riceviamo regolarmente premi e altri riconoscimenti professionali per i nostri progetti, e partecipiamo a bandi per finanziamenti esterni
- Riceviamo occasionalmente premi e altri riconoscimenti professionali per i nostri progetti, e partecipiamo a bandi per finanziamenti esterni
- Non siamo in possesso di alcuna innovazione che possa essere proposta per questo tipo di bandi e/o non abbiamo risorse umane e finanziarie sufficienti a sostenerle

### 4. [PMI]

**In quale misura investe in ricerca e sviluppo la Sua organizzazione?**

- Stanziamo una parte del budget per essere in grado di adeguarci alle scoperte emergenti
- Utilizziamo sempre tecnologie avanzate per i nostri mezzi di produzione e per accontentare la clientela ci applichiamo in ricerche mirate
- Manteniamo strumenti e tecnologie che funzionano

### [ICC]

**Con quali modalità la dirigenza dell'organizzazione incoraggia l'innovazione, l'originalità o l'approccio creativo?**

- La nostra dirigenza adotta chiare direttive strategiche in linea con i progetti e dedica tempo e risorse all'innovazione
- Utilizziamo attrezzature tecnologicamente avanzate, ma non adottiamo misure specifiche per il lavoro di ogni giorno
- Non adottiamo alcuna strategia o politica di innovazione all'interno dell'organizzazione, e raramente investiamo su nuove idee

### 5. [PMI + ICC]

**Viene incoraggiata l'acquisizione di nuove competenze in tema di innovazione di prodotti o processi nella Sua organizzazione?**

- L'organizzazione incoraggia sistematicamente i dipendenti ad acquisire nuove competenze (sia in modo formale che non)
- Forniamo corsi e incoraggiamo la formazione dei dipendenti che lavorano in ruoli specializzati
- Per il momento abbiamo sufficiente *know-how* e competenze nella nostra organizzazione

### 6. [PMI]

**Come descriverebbe il Suo settore di attività in termini di potenziale innovativo?**

- Dinamico e/o soggetto a cambiamenti repentini che richiedono un costante impegno nella ricerca e nell'adattamento dei processi produttivi e di business
- Il nostro settore si fonda essenzialmente su prodotti e strumenti che cambiano di rado
- E' un settore statico caratterizzato da un domanda e offerta costanti con strumenti, tecniche e percorsi consolidati

[ICC]

**Con quali modalità la dirigenza dell'organizzazione incoraggia l'innovazione. Come collocherebbe la Sua organizzazione nel contesto delle imprese culturali e creative?**

- Siamo una organizzazione culturale/creativa che lavora sia in ambito pubblico che privato
- Siamo una organizzazione culturale/creativa che lavora principalmente sul mercato
- Siamo una organizzazione culturale/creativa che lavora principalmente in ambito pubblico

7. [PMI]

**Che tipo di business e/o innovazione industriale interessa la Sua azienda?**

- Siamo interessati alla ricerca e sviluppo di nuovi prodotti, servizi, processi o modelli di business
- Siamo sensibili all'innovazione ma ci interessano principalmente innovazioni che possono essere implementate su prodotti, processi o servizi già esistenti
- Siamo interessati alle innovazioni che possono essere applicate a prodotti e processi già esistenti, ma solo se non comportano rischi rilevanti

[ICC]

**Che tipo di innovazione interessa la Sua organizzazione?**

- Siamo interessati a progetti di ricerca che incrocino arte, design, scienza e tecnologia. I risultati innovativi non riguardano solo prodotti e/o servizi, ma anche lo stato della tecnica
- Siamo interessati a integrare le moderne tendenze e tecnologie di produzione nella nostra routine
- Al momento, la natura della nostra attività culturale e/o creativa non richiede particolari innovazioni

8. [PMI + ICC]

**Avete uno specifico reparto che si occupa di innovazione, ricerca e sviluppo per trovare nuove opportunità, materie o metodologie?**

- Sì, abbiamo il nostro reparto innovazione con personale dedicato
- No, ma stiamo progettando di metterlo in piedi nei prossimi 12 mesi, oppure organizziamo gruppi di lavoro mirati quando ce n'è bisogno
- No, non abbiamo previsto nulla di simile per il momento

9. [PMI]

**La Sua impresa è alla ricerca di nuovi sviluppi strategici e opportunità di riconoscimento?**

- Lo sviluppo dei processi nella nostra organizzazione include investitori chiave, partner, client, ricercatori e fornitori
- Coinvolgiamo principalmente figure interne, la maggior parte delle quali sono ricercatori o partner d'affari
- Vengono effettuati solo piccoli aggiustamenti strategici, decisi dalla dirigenza

## [ICC]

### **Siete aperti alla possibilità di lavorare in un ambiente interdisciplinare e/o a sviluppare rami di attività in nuovi settori economici?**

- Lavoriamo regolarmente in ambienti interdisciplinari e abbiamo avviato collaborazioni con partner appartenenti ad altri campi scientifici ed economici
- Abbiamo provato/abbiamo pensato di provare, a lavorare in maniera interdisciplinare - o di avviare nuovi rami di attività in altri settori - ma non abbiamo accesso a strumenti adeguati e/o infrastrutture e tecnologie
- Operiamo in un settore o in una materia nei quali i cambiamenti a breve termine sono infrequenti e gli affari sono stabili (o simili)

## **10. [PMI + ICC]**

### **Qual è il livello di istruzione/formazione medio del Suo personale?**

- Titolo di studio universitario (laurea magistrale, master post laurea o simili)
- Titolo di studio accademico (laurea triennale o simili)
- Diploma di scuola media superiore (liceo, istituto professionale o simili)

## SEZIONE 4

### ART & DESIGN THINKING

#### 1. [PMI + ICC]

##### Sa cos'è il Design Thinking?

- Sì, sappiamo cos'è il Design Thinking e ne applichiamo le metodologie nei nostri processi produttivi e aziendali
- Sì, sappiamo cos'è il Design Thinking, ma finora non ne abbiamo applicato le metodologie nei nostri processi produttivi e aziendali
- No, non abbiamo familiarità con questi concetti

#### 2. [PMI + ICC]

##### Sa cos'è l'Art Thinking?

- Sì, sappiamo cos'è l'Art Thinking e ne applichiamo le metodologie nei nostri processi produttivi e aziendali
- Sì, sappiamo cos'è l'Art Thinking, ma finora non ne abbiamo applicato le metodologie nei nostri processi produttivi e aziendali
- No, non abbiamo familiarità con questo concetto

#### 3. [PMI + ICC]

##### Chi ha progettato l'identità visiva del suo brand?

- Abbiamo incaricato una agenzia esterna e/o un professionista
- Un nostro designer e/o team interno
- Lo abbiamo progettato internamente, incaricando personale non specializzato

#### 4. [PMI + ICC]

##### L'identità visiva del suo brand è mai stata rinnovata?

- Sì, aggiorniamo costantemente l'identità visiva del nostro brand tenendo conto dei trend dei mercati e i fabbisogni dei clienti
- Sì, l'identità visiva del nostro brand ha subito un *restyling* una volta, o diversi anni fa
- No, mai

#### 5. [PMI + ICC]

##### Tenete conto dei feedback degli utenti nella progettazione dei prodotti/servizi?

- Sì, monitoriamo e valutiamo costantemente il feedback degli utenti/clienti attraverso strategie mirate a migliorarne l'apprezzamento
- Monitoriamo e valutiamo occasionalmente il feedback degli utenti, ma senza adottare particolari strategie e/o con continuità
- No, non riteniamo necessario farlo perché la nostra capacità di recepire la reazione del nostro bacino di utenza è consolidata

## 6. [PMI + ICC]

**Ha mai organizzato focus group, sessioni di brainstorming, laboratori e/o altre forme di processi partecipativi per stimolare lo scambio di idee tra dipendenti?**

- Sì, organizziamo spesso questo tipo di eventi
- Occasionalmente, solo per specifiche e mirate circostanze
- No, non troviamo utili queste attività

## 7. [PMI + ICC]

**Possiede un archivio organizzato dei Suoi prodotti, progetti e/o materiali di comunicazione?**

- Sì, abbiamo un archivio ben strutturato e regolarmente aggiornato
- Abbiamo alcuni materiali archiviati ma senza un ordine chiaro o una strategia
- No, non abbiamo un archivio strutturato

## 8. [PMI + ICC]

**Come gestisce le strategie di comunicazione esterna?**

- Incaricando un'agenzia di comunicazione esterna o un professionista
- Se ne occupa il nostro settore comunicazione interno
- La gestiamo internamente coinvolgendo personale non specializzato

## 9. [PMI + ICC]

**Ha mai ospitato eventi dedicati all'arte o al design (esibizioni, presentazioni, installazioni, etc.) all'interno degli spazi aziendali?**

- Sì, organizziamo spesso questo tipo di eventi
- Lo abbiamo fatto in passato, sporadicamente
- No, non troviamo utile organizzare questo tipo di eventi

## 10. [PMI + ICC]

**Ha mai lavorato con studenti?**

- Sì, offriamo incentivi (come borse di studio) a studenti con determinati profili e li invitiamo a partecipare attivamente
- Coinvolgiamo gli studenti in lavori poco impegnativi
- Non collaboriamo oppure collaboriamo molto raramente con studenti

## 11. [PMI]

**Con quale/i settore/i di Industrie Creative e Culturali sareste interessati a collaborare?**

- Spettacoli e Arti visive
- Musica
- Audiovisivi
- Giochi e videogiochi
- Scienze e attività multimediali
- Design
- Design personalizzato
- Architettura
- Design di moda
- Pubblicità/comunicazione
- Editoria
- Turismo
- Educazione/Formazione
- Artigianato
- Conservazione dei beni culturali
- Altro (Specificare)

## [ICC]

**Con quale/i settore/i di Piccole e Medie Imprese sareste interessati a collaborare?**

- ICT
- Servizi amministrativi e di supporto
- Agro-alimentare
- Manifatturiero
- Ristoranti e Hotel
- Commercio all'ingrosso/dettaglio
- Elettronica
- Biologia
- Edilizia e costruzioni
- Cave e miniere
- Trasporti e stoccaggio
- Attività finanziarie e assicurative
- Attività immobiliari
- Attività sanitarie e sociali
- Altro (specificare)

## SEZIONE 5

### SPAZI E GEOGRAFIE DELL'AZIENDA

#### 1. [PMI + ICC]

**Quali delle seguenti ragioni hanno inciso nella scelta di insediarvi nell'attuale regione di residenza?**

- Per le opportunità commerciali che ci offre
- Abbiamo partecipato a bandi di finanziamento e una delle condizioni era di stabilire l'attività nell'attuale regione
- Questo è il luogo in cui siamo nati e/o abbiamo il maggior numero di contatti

#### 2. [PMI + ICC]

**Il Suo lavoro richiede la presenza sul posto o può essere eseguito anche in remoto?**

- Il mio lavoro può essere svolto indifferentemente sia sul posto che da remoto
- Il mio lavoro comporta prevalentemente la presenza sul posto, ma alcuni aspetti possono essere svolti anche da remoto
- Il mio lavoro implica necessariamente la mia presenza sul posto

#### 3. [PMI + ICC]

**In quale tipo di insediamento è localizzata la Sua attività?**

- In un edificio indipendente e/o misto situato in un distretto produttivo o simile
- In un edificio autonomo e/o misto situato in un ambiente urbano o simile
- In un edificio autonomo e/o misto situato in un contesto suburbano o simile

#### 4. [PMI + ICC]

**La sede attuale ha avuto altre destinazioni d'uso prima che l'azienda si insediasse con la sua attività?**

- Sì, in precedenza i locali ospitavano un'attività simile alla nostra
- Sì, in precedenza i locali ospitavano un'attività completamente diversa
- No, l'edificio è rimasto inutilizzato per molto tempo o è stato realizzato per l'attività stessa

#### 5. [PMI + ICC]

**Qual è il grado di accessibilità della Sua sede?**

- Alta e diversificata (treno, autobus, auto, aereo, bicicletta, a piedi, ecc.).
- Medio (treno, auto, autobus)
- Normale o bassa (auto, a volte autobus)

## 6. [PMI + ICC]

**La sede è adatta per praticare il coworking e/o altre forme di condivisione dello spazio di lavoro?**

- Sì, la nostra location è adatta allo scopo e già pratichiamo il coworking e/o altre forme di condivisione dello spazio di lavoro
- Sì, la nostra location sarebbe adatta allo scopo, ma non l'abbiamo mai sperimentato
- No, la nostra location non è adatta e/o non riteniamo necessario condividere i nostri spazi con altri lavoratori

## 7. [PMI + ICC]

**Per quale motivo la Sua posizione geografica favorisce lo sviluppo e/o l'implementazione di processi innovativi?**

- La nostra regione è estremamente favorevole all'innovazione e ci sono molte iniziative e opportunità di finanziamento pubbliche e / o private
- E' presente un livello elevato di infrastrutture, compresa la vicinanza a parchi scientifici e / o tecnologici, centri culturali, incubatori di start-up o simili
- L'opportunità di essere l'unica azienda della regione che eroga il nostro prodotto/servizio ci consente di avere molte collaborazioni in grado di innescare innovazione
- La libertà di avere molto spazio per poterci ingrandire e investire in nuove apparecchiature

## 8. [PMI + ICC]

**Per quale motivo la Sua localizzazione geografica favorisce la collaborazione?**

- La vicinanza a istituzioni culturali quali università, centri di ricerca, parchi scientifici, musei o simili
- L'opportunità di far parte di un distretto produttivo, un cluster, una rete o simili
- L'alto livello di accessibilità che favorisce l'interazione, le pubbliche relazioni, gli spazi a misura d'uomo, la commistione di servizi e/o simili

## 9. [PMI + ICC]

**Su quale scala territoriale è interessato a collaborare?**

- Siamo interessati a collaborare su scala internazionale e/o transfrontaliera
- Siamo interessati a collaborare su scala nazionale e/o regionale
- Siamo interessati a collaborare su scala urbana e/o locale

## 10. [PMI + ICC]

**In che misura i Suoi spazi e le Sue infrastrutture stimolano l'innovazione e la cooperazione?**

- Il nostro ambiente di lavoro è progettato in modo tale che il lavoro quotidiano crei le condizioni per l'innovazione e la cooperazione
- Alcuni dei nostri spazi e infrastrutture sono destinati all'innovazione e alla cooperazione
- Il nostro ambiente di lavoro non è molto aperto allo scambio di idee e processi e/o non c'è un'area che favorisca l'innovazione e la cooperazione